

Amarante e Medina del Campo lançam rede internacional de destinos de enoturismo de vinhos brancos

O projeto fundado pelas rotas vínicas de Rueda a partir de Medina del Campo em Espanha, e UVVA Wine Tourism em Amarante, Portugal, pretende criar uma rede internacional constituída pelas melhores destinos de enoturismo de vinho branco.

A criação desta rede pretende realçar a excelência do produto enoturístico ligado aos Vinhos Verdes, de Amarante e restante região do Tâmega e Sousa, e ao Verdejo, de Medina del Campo e rota de Rueda, e valorizar as suas especificidades, quer pelo que os aproxima, como pelo que os distingue.

Na base da concretização deste projetos estão as candidaturas aos programas europeus Interreg Sudoe e Erasmus+. Através da candidatura ao programa Interreg Sudoe serão criados pacotes de enoturismo especializado de vinhos brancos conjuntos entre a Ruta del Vino de Rueda, e a UVVA Wine Tourism, espaços de Welcome Center de Enoturismo e de provas e degustação gastronómica nos mercados, e ferramentas tecnológicas de promoção do Enoturismo. Será também feita divulgação internacional da rede e serão desenvolvidas campanhas de marketing da rede e das rotas.

A candidatura ao programa Erasmus+ irá permitir a criação de um programa de formação profissional específico para o enoturismo baseado nas melhores práticas internacionais, e envolvendo peritos internacionais.

Este projeto conjunto de Medina del Campo e Amarante nasce no âmbito do projeto City Centre Doctor, do programa Urbact da Comissão Europeia e concretiza-se efectiva-se graças ao projeto Rural Growth do programa Interreg Europe da Comissão Europeia que permite a realização da 1ª edição das jornadas técnicas de enoturismo, realizadas em Amarante.