



Acta

Reunión ULG – Equipo de Trabajo

16/05/2017

(Ayto. de Medina del Campo – Salón de Escudos)

Acta reunión ULG 16/05/2017

Grupo de Trabajo

Ayto. de Medina del Campo –

Salón de Escudos



Página de Control	
Título	Acta de reunión ULG – Equipo de Trabajo (16/05/2017, Ayto. de Medina del Campo – Salón de Escudos)
Autores	Daniel Cabrero Diego (Servicio de Desarrollo Local – Ayto. de Medina del Campo)
Descripción	Resumen del calendario de trabajo – Encuesta para la 'Mid Term Review' – Selección de ideas para el Plan de Acción – Diseño de acciones beta
Fecha de creación	06/03/2017
Idioma	Es

Histórico de revisiones			
Versión	Fecha	Modificado por	Comentarios
0.1	14/06/2017	Daniel Cabrero (Ayto. Medina)	Versión inicial



Tabla de Contenidos

1	Información de la reunión.....	4
1.1	Fecha y lugar de la reunión.....	4
1.2	Asistentes	4
2	Acta de la reunión	
3.1	Últimas novedades y calendario de trabajo de las próximas semanas	5
3.2	Encuesta para la 'Mid-term review'	6
3.3	Selección de ideas de cara al Plan de Acción	6
3.3.1.	Pasos previos a la Reunión del ULG	
3.3.2.	Selección de ideas por el ULG	
3.4	Diseño de Acciones Beta.....	8
3.5	Otros temas de interés para el grupo.....	8
	ANEXO 1: DISEÑO DE ACCIONES BETA	9

Lista de Tablas

Tabla 1: Fecha y lugar de la reunión.....	4
Tabla 2: Asistentes	4



1 Información de la reunión

1.1 Fecha y lugar de la reunión

Fecha y lugar	
Fecha	16/05/2017
Lugar	Ayuntamiento de Medina del Campo – Salón de Escudos
URL	---

Tabla 1: Fecha y lugar de la reunión

1.2 Asistentes

Organización / Role	Asistentes	Entidad
1 – Coordinador	David Muriel Alonso	Ayuntamiento de Medina del Campo – Desarrollo Local
1 – Coordinador	Raquel Alonso Arévalo	Ayuntamiento de Medina del Campo – Concejal
1 – Coordinador	Daniel Cabrero Diego	Ayuntamiento de Medina del Campo – Desarrollo Local
2 – ULGC	Juan González Pariente	Particular
2 – ULGC	Juan Andrés Alonso González	Particular
2 – ULGC	Eva María Quevedo Nieto	Particular
3 – ULGM	Susana Calderón Hernández	Amigos del Museo
3 – ULGM	Lourdes Pérez García	Particular
3 – ULGM	Jesús Velasco Lorenzo	Particular
3 – ULGM	Elena Velasco Lorenzo	Particular
3 – ULGM	Eloy David Romero Flores	Bar Geli
3 – ULGM	Simone Privitera	Particular
3 – ULGM	Isabel Zancajo López	Asociación de Empresarios de Medina
3 – ULGM	Juan Carlos Hernández Tapia	Los quesos de Juan

Tabla 2: Asistentes



2 Acta de la reunión

1. Últimas novedades y calendario de trabajo de las próximas semanas

Se ha desarrollado la "Etapa de creatividad", dirigida a plantear/recoger propuestas. En este sentido, se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- : Dinámica con alumnos del IES Gómez Pereira (10 de marzo). Con ocasión de su visita a las Reales Carnicerías, se desarrolló una dinámica de grupo con ellos para recoger sus propuestas y sugerencias. Fueron gratificados con una libreta y un bolígrafo del Programa City Centre Doctor.
- Concurso de ideas en la App Medina21: con el fin de conseguir más ideas, se ha celebrado un concurso utilizando la aplicación móvil Medina21. En este concurso se ha invitado a los ciudadanos/usuarios a plantear una problemática y su respectiva solución.
Las propuestas premiadas han sido:
 - 1ª Itinerarios y decoración LED
 - 2ª Creación de un espacio gourmet en las Reales Carnicerías y ampliación de horarios
 - 3ª Recuperación del río Zapardiel y adaptación para nuevos usos
- Dinámica en la Plaza Mayor (29 de marzo). Se contó con la colaboración de los voluntarios del Programa Erasmus y de miembros del ULG. A través de una urna se recogieron las propuestas de los ciudadanos, siguiendo el esquema problema/solución. A cambio de su participación, fueron obsequiados con una libreta y un bolígrafo del Proyecto.

Otras actividades:

- 14 de marzo:
 - Reunión de Medina21 Europa, a las 13 horas en el Salón de Escudos del Ayuntamiento.
 - Presentación del vídeo sobre la visita a Amarante y promocionando la iniciativa, a las 14 horas en las Reales Carnicerías. Fueron invitados los representantes del área Vino de Rueda y todos los interesados. Se ofreció un pincho.
- 21-23 de abril: Feria de Enoturismo. El Ayuntamiento de Medina del Campo contó con un stand donde, entre otros, se ofreció información sobre el Proyecto.

Visitas realizadas:

- Del 3 al 6 de abril: Viaje a Nort-Sur-Erdre. Acudieron Juan Alonso, Alberto Lorente y Daniel Cabrero. Se informa al ULG sobre el contenido de esta visita.

Próximas visitas:

- Del 29 al 31 de mayo: Viaje a San Donà di Piave. Acudirán Eva Quevedo, Alberto Arranz y Daniel Cabrero.
- Del 26 al 30 de junio: Viaje a Idrija y Petrinja. Acudirá Juan González; por concretar el resto de asistentes.



2. Encuesta para la 'Mid-term review'

Se pide a los asistentes completar el formulario (traducido) que nos han facilitado desde San Donà di Piave. En este formulario se valoran aspectos como la utilidad del Proyecto, el provecho de las Visitas internacionales, el funcionamiento del ULG, la organización del Proyecto, etc.

Los resultados de esta encuesta se incorporarán a un informe que será presentado en la próxima visita a San Donà di Piave, con el objetivo de elaborar la 'Mid-term review'.

3. Selección de ideas de cara al Plan de Acción

Una vez finalizada la "Fase de creatividad" o de generación de ideas, la próxima etapa es la redacción del Plan de Acción. El primer paso en este sentido –a lo que se ha dedicado esta reunión del ULG– será la selección de las ideas obtenidas para definir lo que serán las **acciones prioritarias** del Plan de Acción.

3.1. Pasos previos a la Reunión del ULG

Con carácter previo a esta reunión, los Coordinadores ULG han discriminado las ideas generadas, considerando únicamente aquellas que cumplen los criterios y encajan en el Proyecto. Sobre éstas, intentarán unir aquéllas que tengan características comunes y que puedan realizarse a través de una misma acción. A continuación, agruparán estas ideas en tres áreas temáticas:

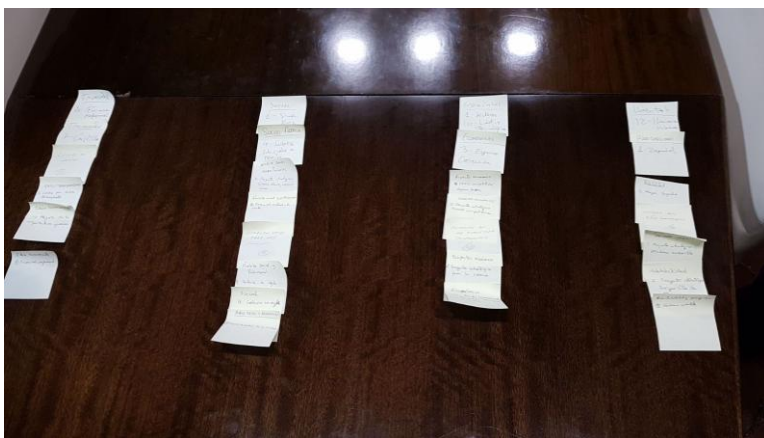
- Ámbito social y patrimonial
- Aspectos económicos
- Habitabilidad y paisaje urbano

Una vez agrupadas las ideas, éstas han sido remitidas a los Coordinadores, quienes han creado una cuarta categoría denominada "Ideas transversales", donde se agrupan aquellas ideas que comparten características de dos o más de las anteriores áreas temáticas.

La lista definitiva de ideas agrupadas en las cuatro áreas indicadas ha sido remitida a los miembros del ULG con una semana de antelación a la reunión.

3.2. Selección de ideas por el ULG

Se pide a los miembros del ULG que, en base a la lista de ideas remitida, elijan una idea por cada uno de los cuatro ámbitos, escribiendo sus propuestas en post-its.





Las ideas seleccionadas han sido:

- a. ÁMBITO SOCIAL Y PATRIMONIAL:
 - Proyecto estratégico Simón Ruiz (6 votos)
 - Proyecto estratégico solares y subsuelo en regla (4 votos)
 - Proyecto estratégico formación sectorial a la carta (1 voto)
 - Proyecto estratégico mejora de la gestión de los residuos urbanos (1 voto)
 - Proyecto estratégico competitividad del comercio de proximidad (1 voto)
 - Centro de ocio con juegos recreativos (1 voto)
 - Espacio vivo para los jóvenes: espacio para la creación / Espacios para el arte urbano (1 voto)
- b. ASPECTOS ECONÓMICOS:
 - Proyecto estratégico pymes competitivas / Agencia para PYMEs (5 votos)
 - Proyecto estratégico fomento de los sectores agropecuarios, comercio y servicios (4 votos)
 - Proyecto estratégico espacio para la creación (2 votos)
 - Proyecto estratégico espacio empresarial (2 votos)
 - Creación de un centro comercial (1 voto)
 - Red comercial: trabajo conjunto entre el comercio local / Regular Medina Comercial (1 voto)
- c. HABITABILIDAD Y PAISAJE URBANO:
 - Proyecto estratégico mejora del río Zapardiel (4 votos)
 - Proyecto estratégico Medina accesible (3 votos)
 - Proyecto estratégico mejora del parque Villa de las Ferias (2 votos)
 - Mejora de la Plaza Mayor: más espacios de sombra, cambio de los adoquines, volver a poner jardines, fuente en la Plaza, etc. / Reestructuración de la Plaza (2 votos)
 - Proyecto estratégico caminos escolares seguros (1 voto)
 - Mejora de la iluminación urbana (1 voto)
 - Mejora de la pavimentación de las calles (1 voto)
- d. IDEAS TRANSVERSALES:
 - Explotación de los monumentos y del patrimonio para atraer visitantes (6 votos)
 - Ampliación de la oferta de módulos de Formación Profesional (2 votos)
 - Centro para jóvenes desempleados, para ampliar/mejorar su formación (2 votos)
 - Mejorar el acceso al Castillo de la Mota y darle más vida con actividades diferentes de la Feria Renacentista (2 votos)
 - Mejora de la arquitectura efímera para ferias y eventos / Mejora del equipamiento urbano (2 votos)



4. Diseño de Acciones Beta

Se forman 4 grupos, uno por cada uno de los ámbitos indicados. La acción beta a diseñar se basará en la idea que más votos ha tenido por parte de los miembros del ULG.

Las acciones beta diseñadas se recogen en diferentes fichas (Anexo 1)

5. Otros temas de interés para el grupo

No se plantea ninguno



ANEXO 1

DISEÑO DE ACCIONES BETA

DISEÑO DE ACCIONES BETA / MODELOS	
Nombre de la acción / modelo	Simón Ruiz, espacio vivo
Idea de procedencia	Proyecto estratégico Simón Ruiz, espacio vivo
Ámbito	Social y Patrimonial
Responsable de la acción (Tipo de organización)	Ayuntamiento de Medina del Campo – Servicio de Desarrollo Local (administración pública municipal)
Otros agentes /socios	Asociaciones (en especial, Amigos del Patrimonio)
Tiempo de ejecución (Inicio-Fin)	7 meses (Junio – Diciembre)
Presupuesto	0 Euros (incluido en las actividades originales)
Origen de los fondos	---
Otros recursos necesarios	Servicio de limpieza (puede ser el municipal)
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> ● Habilitar una zona de ocio, de reunión y de encuentro. ● Dar a conocer el espacio.
Resultados estimados	<ul style="list-style-type: none"> ● Poner en uso el edificio. ● Sensibilizar, concienciar e implicar a la ciudadanía sobre este recurso patrimonial.
Breve descripción de la acción / modelo	
<p>Llevar al atrio del Hospital Simón Ruiz alguna actividad que se celebre en otro lugar (Plaza, Castillo, Feria Renacentista...).</p> <p>Se proponen como actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Videomapping — Teatro callejero — Medina Sonora — Otras 	



DISEÑO DE ACCIONES BETA / MODELOS	
Nombre de la acción / modelo	Acompañamiento profesional
Idea de procedencia	Proyecto estratégico PYMEs competitivas
Ámbito	Económico
Responsable de la acción (Tipo de organización)	Ayuntamiento de Medina del Campo – Servicio de Desarrollo Local (administración pública municipal)
Otros agentes /socios	Cámara de Comercio – Asociación de Empresarios
Tiempo de ejecución (Inicio-Fin)	6 meses
Presupuesto	6.000 Euros
Origen de los fondos	Aportación del Ayuntamiento – Cuotas de socios – Otras administraciones
Otros recursos necesarios	Bienes inmuebles para reuniones
Resultados esperados	Satisfacción de los empresarios y confianza por el respaldo
Resultados estimados	Mayor competitividad como consecuencia de un mejor y más amplio conocimiento de su ámbito de actividad.
Breve descripción de la acción / modelo	
<p>Creación de un grupo de empresarios expertos o consultores para apoyar/asesorar a las PYMEs locales en aquellos aspectos en los que sean más deficientes en su gestión (financiero, comercial, internacionalización...).</p> <p>Este grupo estaría compuesto principalmente por voluntarios: jubilados, desempleados, empresarios y profesionales en activo.</p>	



DISEÑO DE ACCIONES BETA / MODELOS	
Nombre de la acción / modelo	Circuito biosaludable y vía de comunicación
Idea de procedencia	Proyecto estratégico mejora del río Zapardiel
Ámbito	Habitabilidad y Paisaje urbano
Responsable de la acción (Tipo de organización)	Ayuntamiento de Medina del Campo (administración pública municipal)
Otros agentes /socios	Confederación Hidrográfica – Agrupación ciclista
Tiempo de ejecución (Inicio-Fin)	6 meses
Presupuesto	Depende del número de tramos: 6.000-8.000 Euros por tramo (3 tramos en total)
Origen de los fondos	Fondos municipales – Programa URBACT
Otros recursos necesarios	Programa Mixto de Formación
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la imagen del río • Utilización por los ciudadanos de este espacio
Resultados estimados	<ul style="list-style-type: none"> • Integración del cauce en el núcleo urbano • Creación de una gran vía peatonal de comunicación
Breve descripción de la acción / modelo	
<p>Uso del cauce del río Zapardiel como vía de comunicación, creando un auténtico circuito biosaludable con carriles para bicicletas y peatones.</p> <p>Se procederá a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Delimitar con pintura en el cauce del río un carril para peatones y otro para bicicletas. 2. Instalar de forma provisional estructuras (escaleras y rampas) que permitan acceder al cauce del río. 	



DISEÑO DE ACCIONES BETA / MODELOS	
Nombre de la acción / modelo	Medina subterránea
Idea de procedencia	Explotación de los monumentos y del patrimonio para atraer visitantes
Ámbito	Ideas transversales
Responsable de la acción (Tipo de organización)	Ayuntamiento de Medina del Campo (administración pública municipal)
Otros agentes /socios	Propietarios – Ruta del Vino de Rueda – Ayuntamiento de Nava del Rey – Asociación Patrimonio
Tiempo de ejecución (Inicio-Fin)	3 meses (Verano 2017: julio – septiembre)
Presupuesto	500 – 600 Euros
Origen de los fondos	Fondos municipales – Programa URBACT
Otros recursos necesarios	Voluntarios – Guías
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar a la población sobre el patrimonio local • Sensibilizar a los propietarios sobre el patrimonio propio • Motivar a los ciudadanos para descubrir y cuidar el patrimonio • Cubrir la totalidad del número de plazas programadas: número de visitas suficiente
Resultados estimados	Puesta en valor dentro y fuera de la ciudad el patrimonio local
Breve descripción de la acción / modelo	
<p>Organización de visitas guiadas puntuales a bodegas subterráneas de Medina del Campo que habitualmente se encuentran cerradas y sin uso, con el objetivo de incrementar el interés de la población local y comarcal por el patrimonio desconocido.</p> <p>El objetivo final es poner en valor estos espacios para potenciar el enoturismo en la zona y aumentar el número de visitantes.</p>	