



PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE MEDINA DEL CAMPO

MEDINA 21

ÁMBITO ASPECTOS ECONÓMICOS

Equipo Técnico de Trabajo
Reunión 28 de septiembre de 2017

Hora: 9.30 h

Lugar: Salón de Escudos (Ayuntamiento de Medina del Campo)

Asistentes: 9

Nombre	Apellidos	Entidad
Nieves	López García	Ayto. Medina – Juventud
Carolina	Gómez González	Ayto. Medina – Igualdad
Raquel	Santos Rubio	Ayto. Medina – Igualdad
Esperanza	Rodríguez Rodríguez	Cruz Roja
Daniel	Duarte Lejos	Imagen Total
Natalia	del Río del Campo	Ayto. Medina – Desarrollo Local
Daniel	Cabrero Diego	Ayto. Medina – Desarrollo Local
Isabel	Zancajo López	Asociación de Empresarios de Medina
David	Muriel Alonso	Ayto. Medina – Desarrollo Local

Puntos a tratar: repaso de las novedades en los proyectos prioritarios:

- **Proyecto estratégico fomento de los sectores agropecuarios, comercio y servicios (M21E1)**

Cerrando los equipo de trabajo TIMMIS con la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid para trabajar en la estrategia de desarrollo de Medina del Campo. Se trata de equipo de unas 5 personas que están cursando su último año de grado universitario de diferentes disciplinas académicas que durante todo el curso trabajarían en la puesta en marcha de una iniciativa empresarial que dinamice el municipio.



- **Proyecto estratégico Medina internacional (M21E2)**

En el proyecto URBACT III City Centre Doctor se asistió durante las Ferias y Fiestas de San Antolín a la última visita de estudio a Valmez en la República Checa y a Radlin en Polonia. Tenemos hasta finales de año para rematar el Plan de Acción y presentarlo a evaluación en Bruselas a finales de enero y en un acto final de presentación en Italia en marzo. La semana que viene un representante de Medina del Campo viaja hasta Tallin a un encuentro con el resto de programas Urbact operativos en Europa actualmente.

Del 10 al 13 de julio tuvo lugar en Medina el encuentro internacional del proyecto Interreg Europa Rural Growth con un excelente resultado y mucha participación de todos los países socios. Se visitaron numerosas iniciativas ligadas a la Ruta del Vino de Rueda y las valoraciones por parte de los asistentes fueron muy altas.

Ayer se reunió el grupo de trabajo para seguir avanzando en el Plan de Acción, cuyo segundo borrador se presentará en Hungría a mediados del mes de octubre, con ocasión del próximo encuentro transnacional del proyecto, que tendrá lugar del 9 al 13 de octubre.

En esa misma fecha junto con Duero-Douro se asistirá a la feria AR&PA en Amarante para promocionar el Rural Growth.

La tercera convocatoria EDUSI acaba de publicarse con una partida de 5 millones de euros para toda la Comunidad Autónoma, ridícula en relación a partidas de otras Comunidades Autónomas. En cualquier caso se solicitará de nuevo en el mes de noviembre mejorando la propuesta anterior.

En marcha un nuevo proyecto en el marco de Europa para los Ciudadanos denominado Europoly y orientado a los jóvenes, que ha tenido esta semana su reunión de lanzamiento en Eslovenia y que tendrá su primer seminario internacional en Medina del Campo a finales del mes de noviembre con jóvenes de 7 países. Este proyecto cuenta con una financiación del 100% por parte de la Unión Europea.

El Equipo de Trabajo de Medina está integrado por 10 voluntarios.

- **Proyecto estratégico pymes competitivas (M21E3)**

Medinashopping operativo al 100%, está obteniendo buenos resultados a nivel de ventas, visitas y consultas en la web. Se está valorando hacer una campaña de promoción específica en el mes de noviembre.

El día 5 de octubre en Vitoria tenemos una primera reunión en REDEL del grupo de trabajo de comercio.

El puesto de las Reales Carnicería salió a concurso el 11 de septiembre y termina hoy el plazo de presentación de solicitudes. Hay varias personas interesadas pero no sabemos si concretarán propuesta.



- **Proyecto estratégico formación viticultura y enología (M21E4)**

Se encuentra en periodo de prácticas el módulo formativo de especialización en los estudios que se imparten desde el IES Gregorio Fernández de Guía de Enoturismo con 12 alumnos. Esta actividad se mantendrá en 2018 pero se adelantará en fechas para no coincidir con los meses de verano.

Por otro lado el Centro de Adultos presentó ayer uno de los primeros certificados de profesionalidad que se desarrollarán en un centro de estas características en la región en la especialidad de sumiller. Aún existen plazas disponibles para este curso.

- **Proyecto estratégico cursos de verano de especialización con estancia (M21E5)**

Las Jornadas Nacionales sobre Carlos I, 500 años de su llegada a España, fueron un éxito de participación. Por el contrario, el Fórum sobre Turismo Sostenible se suspendió por falta de participantes y se planteará hacerlo en unas nuevas fechas.

- **Proyecto estratégico espacio para la creación (M21E6)**

Recibido un informe al respecto elaborado por un experto de la Universidad de Newcastle que visitó diversas instalaciones en Medina con motivo del seminario del Rural Growth. En breve presentaremos las conclusiones más interesantes, y a nivel del proyecto relacionado con el Hospital Simón Ruiz ya se han trasladado al equipo de trabajo.

- **Proyecto estratégico captación de inversión externa (M21E7)**

Dos empresas ya instaladas en relación a este proyecto, 3DIntelligence y ATC Hoteles.

Se continúa con las acciones de promoción a través de diversas campañas de promoción y asistencia a eventos con los materiales que se elaboraron con la Cámara de Comercio.

En la reunión con Fomento, que se ha producido en dos ocasiones, se ha avanzado para iniciar la construcción de una infraestructura clave para Medina del Campo como es el Área de Transportes, que contará con cofinanciación de la Junta de Castilla y León para 2018.

- **Proyecto estratégico dinamización social interna (M21E8)**

Aprobados tres nuevos programas mixtos para los próximos meses, dos de atención a personas dependientes y otro de monitores deportivos, al igual que la pasada convocatoria.



Ayuntamiento de
Medina del Campo



Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



URBACT
Driving change for
better cities



Desde la Concejalía de Juventud se ha organizado, en colaboración con el Centro Don Bosco, un Curso de formación en competencias básicas (150 horas), junto con clases de iniciación a la peluquería. Ambos cursos están dirigidos a jóvenes de garantía juvenil (menores de 29 años).

- **Proyecto estratégico artesanía local (M21E9)**

Sigue su curso el taller de maquetas.

Ha habido varios participantes locales en el mercado de época de la Semana Renacentista.

- **Proyecto estratégico espacio empresarial (M21E10)**

Comentado en el punto del Proyecto estratégico espacio para la creación. Ambos Proyectos tienen que ir unidos.

Próxima convocatoria:

Se establece para el 23 de noviembre a las 9.30 h. en el Salón de Escudos del Ayuntamiento.

La secretaría de Medina21

En Medina del Campo a 28 de septiembre de 2017.