



**RURAL GROWTH**  
2ª REUNIÓN LSG – GRUPO DE TRABAJO  
ACTA – INFORME TÉCNICO

**Fecha: 28 de Febrero de 2017**

**Hora: 16:30**

**Lugar: Palacio Balneario de Las Salinas**

**Asistentes: 22 personas**

<b>NOMBRE</b>	<b>ENTIDAD</b>
Juan Ignacio Gutiérrez Castro	MEDINA 21
José Luis Yustos Gutiérrez	A21soctenible
Eduardo Presencio Sánchez	Cámara de Comercio
Raquel Alonso Arévalo	Ayto. de Medina del Campo
Juan Carlos Hernández Tapia	Los quesos de Juan
Judith Fernández	Welcome Castilla y León
Isabel Zancajo López	Asoc. Empresarios de Medina del Campo
Juan Antonio Medina Cuaresma	Buteo Iniciativas Ambientales
Natalia Peinador González	Ayto. de Medina del Campo
Rocío Bernabé Arribas	La Oficina del Autónomo
David Muriel Alonso	Ayto. de Medina del Campo
Beatriz Alonso Ballesteros	Duero-Douro
Ana Isabel Zurdo Manso	Ayto. de Madrigal
M <sup>a</sup> Carmen González Gallo	Ayto. de Madrigal
Juana Arias Álvarez	Ayto. de Madrigal
Daniel Calleja Martínez	Balneario Palacio de las Salinas
Ángeles Jiménez Alonso	Asociación Ruta del Vino de Rueda
Ignacio Molina de la Torre	Dpto. Geografía UVA
Alberto Arranz Núñez	Ayto. de Medina del Campo
Laura Eliz Franco	
Alberto Juan Suárez	Dinamizalia
Daniel Cabrero Diego	Ayto. de Medina del Campo



## ORDEN DEL DÍA

### 1. Evaluación de la visita de estudio y jornadas de enoturismo en Amarante

Participaron 34 personas ligadas la D.O. Rueda y al Plan de Desarrollo Local.

#### Resultados positivos:

- Contenido de las visitas y de las jornadas.
- Relación entre socios.
- Establecimiento de colaboraciones: Feria de Enoturismo (abril) y Feria del Vino (Julio)
- La visita puede ser el punto de partida para nuevos proyectos con Amarante.
- Ha permitido aprender de otras prácticas y experiencias.

#### Enseñanzas obtenidas:

- En Amarante se considera al vino como un factor de desarrollo y de turismo. Se cuida más el producto ligado al enoturismo.
- Espacio Dolmen: espacio turístico donde, además de comercializar el vino, se promocionan los productos locales, la cultura y las tradiciones. En la D.O. Rueda no existe nada parecido.

Necesidades / Problemas encontrados: Sería deseable en los viajes fomentar una imagen y diseño común. Creación de un modelo común de promoción.

Próximas actividades relacionadas: elaboración de un vídeo sobre la visita y promocionando la iniciativa. Se realizará una presentación pública el día 14 de marzo a las 14 horas en las Reales Carnicerías.

### 2. Presentación de los modelos de materiales a elaborar

Se entrega a los asistentes:

- Folleto y tríptico presentado el Plan de Captación de Inversiones de Medina del Campo.
- Folleto de presentación del Proyecto RuralGrowth traducido al castellano del original en inglés (borrador).
- Infografía sobre Medina del Campo y la D.O. Rueda que será presentada en la próxima visita a Savonlinna-Finlandia (borrador).

Los dos últimos documentos, como borradores, están sujetos a revisión. Se pide a los participantes revisarlos y hacer cuantas sugerencias o correcciones consideren oportunas, con plazo hasta el 6 de marzo.

### 3. Calendario de trabajo de las próximas semanas

- **6 de marzo:** fecha límite para aportar sugerencias y correcciones sobre los documentos presentados (folleto e infografía).
- **9 de marzo:** Reunión con los Alcaldes. En el Castillo de la Mota, a las 17 horas. Nos reuniremos los alcaldes de la Ruta del Vino de Rueda, representantes de la administración provincial y regional, y los coordinadores de grupo. Objetivo de la reunión: recoger las sugerencias, objetivos y necesidades de los municipios de la zona, para contrastarlo con los resultados de esta 2ª Reunión de Trabajo del LSG.



- **14 de marzo:**
    - A las 13 horas, en el Salón de Escudos del Ayuntamiento: reunión de Medina21 Europa.
    - A las 14 horas, en las Reales Carnicerías: presentación del vídeo sobre la visita a Amarante y promocionando la iniciativa. Se invitará a los representantes del área Vino de Rueda y a todos los interesados. Se ofrecerá un pincho.
  - **20 a 24 de marzo:** viaje a Savonlinna (Finlandia). Iremos Alberto Arranz, Alberto Lorente, David Muriel y Daniel Cabrero.
  - **Abril** (por concretar): reunión para contrastar el viaje a Finlandia.
- 4. Elaboración del Plan de Acción** (a continuación)
- 5. Otros temas de interés para el grupo**



## ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN – IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS

**PREMISA INICIAL / PARTICULARIDAD:** El Plan de Acción se elaborará siguiendo la Metodología del Proyecto RuralGrowth, pero teniendo en cuenta al mismo tiempo el Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible MEDINA21, los Objetivos FEDER Castilla y León 2014-2020 y el Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León 2014-2018.

### 1. Identificación de los objetivos 'SMART' que se pretenden alcanzar mediante el Plan de Acción

- Explicación a los participantes el concepto de objetivo SMART
- Las 3 grandes áreas de "Problemas Estructurales" identificadas en Medina21 pueden ser consideradas objetivos globales a alcanzar por el Plan de Acción. Cumplen las características de los objetivos SMART. Así, se consideran como **objetivos globales del Plan de Acción**:
  1. Combatir la despoblación en el ámbito social y el abandono patrimonial.
  2. Luchar contra el desempleo y reactivar los aspectos económicos.
  3. Mejora de la movilidad, la habitabilidad y el medio ambiente.

### 2. Creación de grupos de trabajo en función de los objetivos definidos:

Los tres objetivos globales, definidos en función del Plan Medina21, permiten formar **tres grupos de trabajo**, que son:

1. Aspectos sociales y patrimoniales
2. Aspectos económicos
3. Aspectos medioambientales

### 3. Acción de los grupos de trabajo (Ver cuadros del Anexo 1):

- Definir los objetivos SMART y los resultados que se pretenden alcanzar.
- Identificar los proyectos de Medina21 relacionados con el Rural Growth y que permiten alcanzar los objetivos y los resultados definidos.
- Plantear, si es necesario, nuevas acciones para alcanzar los objetivos/resultados.

### 4. Puesta en común de los proyectos elegidos y de las conclusiones de cada grupo de trabajo.

### 5. Identificación de las políticas FEDER Castilla y León que permiten alcanzar los objetivos globales y parciales propuestos, y que se adaptan a los proyectos de Medina21 previamente identificados por los grupos de trabajo (ver cuadros del Anexo 1).



## ANEXO 1 CONCLUSIONES DE LOS GRUPOS DE TRABAJO

<b>GRUPO 1. Aspectos sociales y patrimoniales</b>				
OBJETIVOS	RESULTADOS	PROYECTOS ESTRATÉGICOS MEDINA 21	POLÍTICAS FEDER CyL 2014 - 2020	PLAN ESTRATÉGICO TURISMO CyL 2014-2018
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de los recursos recuperables</li> <li>• Identificación del estado del patrimonio y sus necesidades</li> <li>• Visibilizar el patrimonio y primeros pasos para la búsqueda de financiación.</li> <li>• Integrar los recursos patrimoniales en la cadena de valor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rehabilitación del patrimonio</li> <li>• Explotación / Uso de los recursos patrimoniales</li> </ul>	Proyecto Estratégico Simón Ruiz [M21S1]	Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural [OE.6.3.1]	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario de infraestructuras turísticas de la región [2.c.1]</li> <li>• Análisis para la optimización de las infraestructuras turísticas [2.c.2]</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Superar la dependencia sobre transporte privado para desplazarse al entorno rural (p.ej.: bodegas)</li> <li>• Colaboración con productos ya creados</li> <li>• Impulsar la generación de actividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora del servicio de transporte comarcal</li> <li>• Incremento de la actividad económica</li> <li>• Aumento de las visitas turísticas</li> </ul>	Proyecto Estratégico de mejora del transporte comarcal [M21S2]	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME [OE.3.4.1]</li> <li>• Fomento de la movilidad urbana sostenible [OE.4.5.1]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaboración con la OMT para el desarrollo de un modelo de turismo sostenible [2.d.2]</li> <li>• Promoción diferenciada de la oferta sostenible del destino [2.d.3]</li> <li>• Sensibilización al turista en materia de sostenibilidad [2.d.5]</li> <li>• Impulso de la eco eficiencia en el turismo [2.d.7]</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear redes de transporte específico</li> <li>• Ampliación de servicios de las infraestructuras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de la comunicación de Medina y comarca</li> <li>• Posicionar la zona respecto a sus ventajas competitivas</li> </ul>	<p>Proyecto Estratégico Medina comunicada [M21S3]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME [OE.3.4.1]</li> <li>• Fomento de la movilidad urbana sostenible [OE.4.5.1]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechamiento turístico de la alta velocidad ferroviaria y de las infraestructuras de transporte [2.c.5]</li> <li>• Colaboración con la OMT para el desarrollo de un modelo de turismo sostenible [2.d.2]</li> <li>• Impulso de la eco eficiencia en el turismo [2.d.7]</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integración en agencias de desarrollo, trabajo en red, etc.</li> <li>• Integración en redes de nuevos medios y canales principales para dar la visibilidad a Medina y su comarca</li> </ul>	<p>Creación de redes temáticas e históricas (Red Europea de Carlos V)</p>	<p>Proyecto Estratégico Medina en ruta [M21S4]</p>	<p>Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural [OE.6.3.1]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordenación de la oferta actual de las rutas turísticas [1.2]</li> <li>• Planificación de la actividad promoción del destino [1.3]</li> <li>• Promoción del turismo cultural, turismo gastronómico y turismo enológico a través de los eventos [1.4]</li> <li>• Agenda turístico cultural del destino [1.12]</li> <li>• Impulso de la oferta de turismo cultural: rutas de conjuntos históricos [2.b.7]</li> <li>• Adaptación de la oferta en busca de la desestacionalización [2.b.10]</li> <li>• Desarrollo de la especialización de la oferta [2.c.3]</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventariar las tradiciones y artes del territorio</li> <li>• Atracción de talentos</li> </ul>	<p>Puesta en valor de los recursos relacionados con las tradiciones y las artes</p>	<p>Proyecto Estratégico Tradiciones Vivas [M21S5]</p>	<p>Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural [OE.6.3.1]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación de la actividad promoción del destino [1.3]</li> <li>• Promoción del turismo cultural, turismo gastronómico y turismo enológico a través de los eventos [1.4]</li> <li>• Agenda turístico cultural del destino [1.12]</li> <li>• Diseño de productos turísticos basados en las tradiciones culturales de Castilla y León bajo criterios de especialización [2.b.4]</li> <li>• Impulso de las singularidades territoriales de Castilla y León [2.b.5]</li> <li>• Desarrollo de la especialización de la oferta [2.c.3]</li> <li>• Fomento del consumo de productos locales [2.d.6]</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario de bodegas y recuperación</li> <li>• Aumentar la inversión y la actividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suelo disponible para nuevas empresas</li> <li>• Creación de empresas</li> <li>• Crecimiento económico</li> <li>• Captación de inversiones</li> </ul>	<p>Proyecto Estratégico solares y subsuelo en regla [M21S6]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de nuevas empresas y viveros de empresas [OE.3.1.2]</li> <li>• Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME [OE.3.4.1]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaboración público-privada [4.5]</li> <li>• Incubadora de proyectos innovadores [6.1]</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de producto ligado al turismo idiomático: español para extranjeros.</li> <li>• Posicionar la comarca como lugar interesante para el turismo idiomático, vinculándolo con la riqueza las actividades y recursos de la comarca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento del número de visitantes</li> <li>• Crecimiento y desarrollo del sector turístico</li> <li>• Nuevas actividades ligadas al turismo idiomático</li> </ul>	<p>Proyecto Estratégico el idioma de Cervantes en Medina [M21S7]</p>	<p>Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural [OE.6.3.1]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptación de la oferta en busca de la desestacionalización [2.b.10]</li> <li>• Refuerzo de la promoción internacional [3.2]</li> <li>• Mayor notoriedad internacional de Castilla y León [3.10]</li> <li>• Inteligencia de mercado del turismo idiomático [5.9]</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implicar a sectores relacionados en adquirir las competencias necesarias</li> <li>• Identificar necesidades formativas</li> <li>• Ejecutar un plan de formación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de la competitividad</li> <li>• Mejora de la oferta final</li> <li>• Desarrollo de la calidad del producto</li> </ul>	<p>Proyecto Estratégico formación sectorial a la carta [M21S8]</p>	<p>Promover la innovación de las PYME y la cooperación para la innovación en todos los ámbitos [OE.3.4.2]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico de las necesidades del sector y planificación de las acciones formativas [2.a.1]</li> <li>• Desarrollo de un programa formativo 360º [2.a.2.]</li> <li>• Desarrollo de acciones formativas en idiomas [2.a.5]</li> <li>• Formación específica para los guías de turismo [2.a.6]</li> <li>• Formación específica en turismo activo [2.a.7]</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar el trabajo en red</li> <li>• Puesta en valor de los talentos locales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de la competitividad</li> <li>• Desarrollo de la calidad del producto</li> </ul>	<p>Proyecto Estratégico competitividad comercio de proximidad [M21S10]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME [OE.3.4.1]</li> <li>• Promover la innovación de las PYME y la cooperación para la innovación en todos los ámbitos [OE.3.4.2]</li> </ul>	<p>Apoyo a las empresas turísticas para la implantación de herramientas que favorezcan su competitividad [6.12]</p>





<b>GRUPO 2. Aspectos económicos</b>				
<b>OBJETIVOS</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>PROYECTOS ESTRATÉGICOS MEDINA 21</b>	<b>POLÍTICAS FEDER CyL 2014 - 2020</b>	<b>PLAN ESTRATÉGICO TURISMO CyL 2014-2018</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de los principales sectores económicos</li> <li>• Revalorizar los recursos naturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento económico</li> <li>• Creación de nuevas empresas</li> <li>• Impulso al sector de las PYMES</li> <li>• Explotación de nuevos recursos</li> </ul>	<p>Proyecto Estratégico fomento de los sectores agropecuarios, comercio y servicios [M21E1]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomento del espíritu y valores del emprendedor [OE.3.1.1]</li> <li>• Creación de nuevas empresas y viveros de empresas [OE.3.1.2]</li> <li>• Fomento de nuevos modelos empresariales para las PYME y su proyección internacional [OE.3.2.1]</li> <li>• Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME [OE.3.4.1]</li> <li>• Promover la innovación de las PYME y la cooperación para la innovación en todos los ámbitos [OE.3.4.2]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaboración institucional para la mejora de la oferta [4.4]</li> <li>• Incubadora de proyectos innovadores [6.1]</li> <li>• Apoyo a las empresas turísticas para la implantación de herramientas que favorezcan su competitividad [6.12]</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora de la competitividad</li> <li>• Ampliar y diversificar mercados</li> <li>• Aumentar la formación específica</li> <li>• Aplicar nuevas tecnologías</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora del producto</li> <li>• Incremento de la actividad económica</li> <li>• Crecimiento económico</li> </ul>	<p>Proyecto Estratégico pymes competitivas [M21E3]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transferencia y difusión de tecnología [OE.1.1.1]</li> <li>• Desarrollar la economía digital [OE.2.2.1]</li> <li>• Fomento del espíritu y valores del emprendedor [OE.3.1.1]</li> <li>• Creación de nuevas empresas y viveros de empresas [OE.3.1.2]</li> <li>• Fomento de nuevos modelos empresariales para las PYME y su proyección internacional [OE.3.2.1]</li> <li>• Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME [OE.3.4.1]</li> <li>• Promover la innovación de las PYME y la cooperación para la innovación en todos los ámbitos [OE.3.4.2]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico de las necesidades del sector y planificación de las acciones formativas [2.a.1]</li> <li>• Desarrollo de un programa formativo 360º [2.a.2.]</li> <li>• Desarrollo de acciones formativas en idiomas [2.a.5]</li> <li>• Colaboración institucional para la mejora de la oferta [4.4]</li> <li>• Incubadora de proyectos innovadores [6.1]</li> <li>• Apoyo a las empresas turísticas para la implantación de herramientas que favorezcan su competitividad [6.12]</li> </ul>
--	--	--	---	--



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del sector del vino (producto básico)</li> <li>• Explotación del sector del vino como recurso</li> <li>• Desarrollo del turismo y actividades económicas relacionadas</li> <li>• Fomento del empleo y del autoempleo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de la actividad económica ligada al vino</li> <li>• Impulso del enoturismo y actividades relacionadas</li> <li>• Aumento del empleo</li> </ul>	<p>Proyecto Estratégico formación viticultura y enología [M21E4]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transferencia y difusión de tecnología y cooperación entre empresas y universidades [OE.1.1.1]</li> <li>• Fomento del espíritu y valores del emprendedor [OE.3.1.1]</li> <li>• Creación de nuevas empresas y viveros de empresas [OE.3.1.2]</li> <li>• Fomento de nuevos modelos empresariales para las PYME y su proyección internacional [OE.3.2.1]</li> <li>• Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME [OE.3.4.1]</li> <li>• Promover la innovación de las PYME y la cooperación para la innovación en todos los ámbitos [OE.3.4.2]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico de las necesidades del sector y planificación de las acciones formativas [2.a.1]</li> <li>• Desarrollo de un programa formativo 360º [2.a.2.]</li> <li>• Refuerzo del enoturismo [3.7]</li> <li>• Apoyo a las empresas turísticas para la implantación de herramientas que favorezcan su competitividad [6.12]</li> </ul>
---	---	--	--	--



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor implicación de la juventud</li> <li>• Incremento de los conocimientos y las capacidades</li> <li>• Fomento del empleo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento del empleo</li> <li>• Impulso a la actividad económica y a la creación de empresas</li> </ul>	<p>Proyecto Estratégico dinamización social interna [M21E8]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomento del espíritu y valores del emprendedor [OE.3.1.1]</li> <li>• Creación de nuevas empresas y viveros de empresas [OE.3.1.2]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordenación de la oferta actual de las rutas turísticas [1.2]</li> <li>• Planificación de la actividad promoción del destino [1.3]</li> <li>• Promoción del turismo cultural, turismo gastronómico y turismo enológico a través de los eventos [1.4]</li> <li>• Agenda turístico cultural del destino [1.12]</li> <li>• Impulso de la oferta de turismo cultural: rutas de conjuntos históricos [2.b.7]</li> <li>• Adaptación de la oferta en busca de la desestacionalización [2.b.10]</li> <li>• Desarrollo de la especialización de la oferta [2.c.3]</li> </ul>
---	--	---	---	---



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar la comercialización del producto local y/o artesanal</li> <li>• Mantener y recuperar las empresas comarcales</li> <li>• Desarrollar otras actividades comarcales (p.ej. Villa de las Ferias)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento del número de empresas locales, especialmente las dedicadas a la artesanía</li> <li>• Incremento del empleo</li> <li>• Mayor participación en actividades ya existentes</li> <li>• Desarrollo de nuevas actividades</li> </ul>	<p>Proyecto Estratégico artesanía local [M21E9]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomento del espíritu y valores del emprendedor [OE.3.1.1]</li> <li>• Creación de nuevas empresas y viveros de empresas [OE.3.1.2]</li> <li>• Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME [OE.3.4.1]</li> <li>• Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural [OE.6.3.1]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación de la actividad promoción del destino [1.3]</li> <li>• Promoción del turismo cultural, turismo gastronómico y turismo enológico a través de los eventos [1.4]</li> <li>• Agenda turístico cultural del destino [1.12]</li> <li>• Diseño de productos turísticos basados en las tradiciones culturales de Castilla y León bajo criterios de especialización [2.b.4]</li> <li>• Impulso de las singularidades territoriales de Castilla y León [2.b.5]</li> <li>• Adaptación de la oferta en busca de la desestacionalización [2.b.10]</li> <li>• Desarrollo de la especialización de la oferta [2.c.3]</li> <li>• Fomento del consumo de productos locales [2.d.6]</li> </ul>
---	---	---	---	---



### GRUPO 3. Aspectos medioambientales y de habitabilidad

OBJETIVOS	RESULTADOS	PROYECTOS ESTRATÉGICOS MEDINA 21	POLÍTICAS FEDER CyL 2014 - 2020	PLAN ESTRATÉGICO TURISMO CyL 2014-2018
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puesta en valor, conservación y uso público de los cursos fluviales</li> <li>• Potenciar el uso turístico-recreativo sostenible de los recursos naturales</li> <li>• Reducción de gases efecto invernadero en los medios de transporte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de iniciativas turísticas y recreativas sostenibles (turismo verde, turismo activo, turismo ornitológico, agroturismo, etc.)</li> <li>• Establecimiento de red de itinerarios para su uso con medios de transporte blandos</li> <li>• Desarrollo de la iniciativa Ruta del Vino de Rueda</li> </ul>	<p>Proyecto Estratégico mejora del río Zapardiel [M21H1]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de nuevas empresas y viveros de empresas [OE.3.1.2]</li> <li>• Fomento de nuevos modelos empresariales para las PYME y su proyección internacional [OE.3.2.1]</li> <li>• Fomento de la movilidad urbana sostenible [OE.4.5.1]</li> <li>• Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural [OE.6.3.1]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulso de las singularidades territoriales de Castilla y León [2.b.5]</li> <li>• Adaptación de la oferta en busca de la desestacionalización [2.b.10]</li> <li>• Colaboración con la OMT para el desarrollo de un modelo de turismo sostenible [2.d.2]</li> <li>• Promoción diferenciada de la oferta sostenible del destino [2.d.3]</li> <li>• Diseño de "Eco-Trips" [2.d.4]</li> <li>• Sensibilización al turista en materia de sostenibilidad [2.d.5]</li> <li>• Impulso de la eco eficiencia en el turismo [2.d.7]</li> <li>• Colaboración institucional para la mejora de la oferta [4.4]</li> <li>• Elaboración de productos en colaboración con el sector [4.6]</li> <li>• Incubadora de proyectos innovadores [6.1]</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del turismo verde ligado a la red de Humedales</li> <li>• Puesta en valor y conservación de los recursos naturales</li> <li>• Potenciar el uso turístico-recreativo sostenible de los recursos naturales</li> <li>• Reducción de gases efecto invernadero en los medios de transporte</li> <li>• Desarrollo de una oferta turística diferenciada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de iniciativas turísticas y recreativas sostenibles</li> <li>• Establecimiento de red de itinerarios para su uso con medios de transporte blandos</li> <li>• Desarrollo de la iniciativa Ruta del Vino de Rueda</li> <li>• Incremento del número de visitantes</li> <li>• Diversificación de mercados</li> <li>• Creación o integración en redes externas</li> </ul>	<p>Proyecto Estratégico recuperación de las Lagunas Reales [M21H10]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de nuevas empresas y viveros de empresas [OE.3.1.2]</li> <li>• Fomento de nuevos modelos empresariales para las PYME y su proyección internacional [OE.3.2.1]</li> <li>• Fomento de la movilidad urbana sostenible [OE.4.5.1]</li> <li>• Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural [OE.6.3.1]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación de la actividad promoción del destino [1.3]</li> <li>• Impulso de las singularidades territoriales de Castilla y León [2.b.5]</li> <li>• Adaptación de la oferta en busca de la desestacionalización [2.b.10]</li> <li>• Desarrollo de la especialización de la oferta [2.c.3]</li> <li>• Colaboración con la OMT para el desarrollo de un modelo de turismo sostenible [2.d.2]</li> <li>• Promoción diferenciada de la oferta sostenible del destino [2.d.3]</li> <li>• Diseño de "Eco-Trips" [2.d.4]</li> <li>• Sensibilización al turista en materia de sostenibilidad [2.d.5]</li> <li>• Impulso de la eco eficiencia en el turismo [2.d.7]</li> <li>• Colaboración institucional para la mejora de la oferta [4.4]</li> <li>• Elaboración de productos en colaboración con el sector [4.6]</li> <li>• Incubadora de proyectos innovadores [6.1]</li> </ul>
---	--	---	---	--



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso turístico de las vías pecuarias presentes en la zona</li> <li>• Recuperación y puesta en valor de estas vías</li> <li>• Reducción de gases efecto invernadero</li> <li>• Desarrollo de una oferta turística diferenciada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de iniciativas turísticas y recreativas sostenibles</li> <li>• Establecimiento de red de itinerarios alternativos</li> <li>• Desarrollo de la iniciativa Ruta del Vino de Rueda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto Estratégico adecuación de la Vía Pecuaria del Camino de San Lázaro [M21H4]</li> <li>• Proyecto Estratégico Vías pecuarias vivas [M21H4]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de nuevas empresas y viveros de empresas [OE.3.1.2]</li> <li>• Fomento de nuevos modelos empresariales para las PYME y su proyección internacional [OE.3.2.1]</li> <li>• Fomento de la movilidad urbana sostenible [OE.4.5.1]</li> <li>• Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural [OE.6.3.1]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulso de las singularidades territoriales de Castilla y León [2.b.5]</li> <li>• Adaptación de la oferta en busca de la desestacionalización [2.b.10]</li> <li>• Desarrollo de la especialización de la oferta [2.c.3]</li> <li>• Colaboración con la OMT para el desarrollo de un modelo de turismo sostenible [2.d.2]</li> <li>• Promoción diferenciada de la oferta sostenible del destino [2.d.3]</li> <li>• Diseño de "Eco-Trips" [2.d.4]</li> <li>• Sensibilización al turista en materia de sostenibilidad [2.d.5]</li> <li>• Impulso de la eco eficiencia en el turismo [2.d.7]</li> <li>• Colaboración institucional para la mejora de la oferta [4.4]</li> <li>• Elaboración de productos en colaboración con el sector [4.6]</li> <li>• Incubadora de proyectos innovadores [6.1]</li> </ul>
--	--	--	---	---





<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puesta en valor y conservación de los recursos existentes</li> <li>• Potenciar su uso turístico-recreativo sostenible</li> <li>• Reducción de gases efecto invernadero</li> <li>• Desarrollo de una oferta turística diferenciada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de iniciativas turísticas y recreativas sostenibles</li> <li>• Establecimiento de red de itinerarios alternativos</li> <li>• Desarrollo de la iniciativa Ruta del Vino de Rueda</li> </ul>	<p>Proyecto Estratégico ampliación de la Vía Verde Medina-Segovia [M21H3]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de nuevas empresas y viveros de empresas [OE.3.1.2]</li> <li>• Fomento de nuevos modelos empresariales para las PYME y su proyección internacional [OE.3.2.1]</li> <li>• Fomento de la movilidad urbana sostenible [OE.4.5.1]</li> <li>• Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural [OE.6.3.1]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordenación de la oferta actual de las rutas turísticas [1.2]</li> <li>• Planificación de la actividad promoción del destino [1.3]</li> <li>• Impulso de las singularidades territoriales de Castilla y León [2.b.5]</li> <li>• Adaptación de la oferta en busca de la desestacionalización [2.b.10]</li> <li>• Colaboración con la OMT para el desarrollo de un modelo de turismo sostenible [2.d.2]</li> <li>• Promoción diferenciada de la oferta sostenible del destino [2.d.3]</li> <li>• Diseño de "Eco-Trips" [2.d.4]</li> <li>• Sensibilización al turista en materia de sostenibilidad [2.d.5]</li> <li>• Impulso de la eco eficiencia en el turismo [2.d.7]</li> <li>• Colaboración institucional para la mejora de la oferta [4.4]</li> <li>• Elaboración de productos en colaboración con el sector [4.6]</li> <li>• Incubadora de proyectos innovadores [6.1]</li> </ul>
---	--	---	---	---



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora general de la accesibilidad en cascos urbanos</li> <li>• Ofrecer un servicio turístico de calidad</li> <li>• Favorecer la accesibilidad a colectivos con necesidades específicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de la calidad del producto turístico</li> <li>• Aumento del número de visitantes</li> <li>• Diversificación de mercados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto Estratégico ciclo-calles [M21H6]</li> <li>• Proyecto Estratégico Medina accesible [M21H8]</li> <li>• Proyecto Estratégico Medina accesible a pie [M21H9]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomento de la movilidad urbana sostenible [OE.4.5.1]</li> <li>• Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural [OE.6.3.1]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaboración con la OMT para el desarrollo de un modelo de turismo sostenible [2.d.2]</li> <li>• Promoción diferenciada de la oferta sostenible del destino [2.d.3]</li> <li>• Sensibilización al turista en materia de sostenibilidad [2.d.5]</li> <li>• Impulso de la eco eficiencia en el turismo [2.d.7]</li> <li>• Apoyo a las empresas para la mejora de la accesibilidad de la oferta [2.d.8]</li> <li>• Guía de establecimientos y recursos turísticos accesibles de Castilla y León [2.d.9]</li> <li>• App de establecimientos y recursos turísticos accesibles de Castilla y León [2.d.10]</li> <li>• Adaptación de las rutas turísticas a personas con discapacidad [2.d.11]</li> <li>• Impulso de la colaboración con asociaciones y plataformas especializadas [2.d.12]</li> <li>• Colaboración institucional para la mejora de la oferta [4.4]</li> </ul>
---	--	---	---	--