



Perfil de la ciudad: Medina del Campo (VA), España

Posición de la ciudad, potencial y desafíos

En Medina del Campo, la historia de España se puede experimentar en sus calles, en sus lugares públicos y en un sinfín de edificios históricos del centro de la ciudad. Esta es la ciudad de Isabel, reina de España. Esta es la *Villa de las Ferias*. Esta es la ciudad de la Plaza Mayor.

Es la ciudad que fue legada a Isabel I de Castilla, quien hizo de ella su residencia principal. Aquí se firmó la Real Provisión para encargar el Tercer viaje de Cristóbal Colón al Nuevo Mundo. Aquí también, se tomaron las medidas para establecer el Tribunal inquisitorial, tan trascendental durante siglos. La ciudad donde la reina Isabel, en sus últimos días, dictó un codicilo a su testamento declarando que la población de las colonias españolas tendrían el mismo estatus que los súbditos de la Corona, al igual que la población residente en España¹.

El edificio más importante de la ciudad, es sin duda, el Castillo de la Mota, construido por el rey Juan II y finalizado durante el mandato de su hija Isabel, en una colina cercana del centro de la ciudad.

Esta es la principal atracción turística, sin embargo existe una frustración por parte de los medinenses, puesto que muchos turistas no visitan el centro de la ciudad y la variedad de palacios históricos, conventos y museos.

La preocupación es que estos edificios históricos y la Plaza Mayor no son visibles para los visitantes desde el punto de vista del Castillo, a causa de los bloques de apartamentos residenciales construidos en la década de 1970 que oscurecen la vista.



actualidad el completamente renovado Castillo de la Mota, cuenta con una sala de conferencias.

El reto es comunicar a los visitantes las ventajas de visitar el centro antes de hacer sus planes de viaje e incrementar la transitabilidad y la señalización para ayudar a los visitantes para llegar al centro². Medina del Campo es actualmente parte de una cohorte de plazas en el centro de Castilla y León que atrae excursiones de un día desde Madrid, incluyendo la ruta del vino de Rueda y la ciudad de Valladolid.

¹ El codicilo de Isabel La Católica puede visitarse en el Museo de las Ferias.

² Según conversaciones con el Grupo de Turismo de Medina 21, el 10 de diciembre de 2015.



De acuerdo con su reputación como la "Villa de las Ferias", los domingos es un día normal de negociación en Medina del Campo. Forma parte del patrimonio de la ciudad como un importante centro de comercio que data del siglo XV y XVI, cuando era la ubicación para las Ferias Generales (mercados públicos) del Reino en el que todo estaba en venta.

La Plaza Mayor de la Hispanidad fue el epicentro de toda esta actividad. Hoy en día el Museo de las Ferias, en el centro de la ciudad, ofrece una gran penetración en las raíces del desarrollo del comercio en Medina del Campo³ en el siglo XV.

Como era de esperar, una ciudad con tanto valor patrimonial tiene un importante calendario de eventos culturales. Estos incluyen algunas de las procesiones más antiguas de España durante la Semana Santa, así como uno de los encierros de toros más antiguos celebrados en honor de San Antolín, patrón de la ciudad, durante la primera semana de septiembre.

Sin embargo, existe la preocupación en que el turismo por sí solo, no es suficiente para una economía local sostenible⁴. Incluso la industria tradicional, como la fabricación de muebles, en los que Medina del Campo tiene una buena reputación, está bajo tensión.

El reto consiste en fomentar un entorno propicio para los empresarios locales en la constitución de nuevos negocios y por ende, la creación de puestos de trabajo. Los funcionarios de la ciudad ven la participación en el Proyecto City Centre Doctor como una oportunidad para facilitar los procesos que comenzarán nuevas iniciativas para establecer un ambiente positivo para los empresarios en el centro de la ciudad. En dicho proyecto, el Ayuntamiento se compromete a ayudar a las nuevas empresas con un conjunto de soportes, incluyendo la asistencia financiera de 1.000 € para los gastos de puesta en marcha y € 1.000 para gastos de los empleados de contratación junto con una reducción de los impuestos y cargos locales en los locales de negocio para el primer año⁵.

En las conversaciones con los empresarios locales, dada su pasión y su creencia sobre la posición estratégica de la villa para la implantación de nuevos negocios con su conectividad con los grandes centros como Madrid, Valladolid y Salamanca, junto con la buena calidad de los factores de la vida, como la gastronomía, las escuelas y las zonas para vivir y trabajar en Medina del Campo⁶.

³ Los jueves son los días de descanso para los comerciantes

⁴ De acuerdo con las notas de la tercera reunión del Grupo Local URBACT Medina, celebrada el 10 de diciembre de 2015

⁵ Entrevista con Raquel Alonso Arévalo, teniente de alcalde y responsable del desarrollo económico, el 10 de diciembre de 2015.

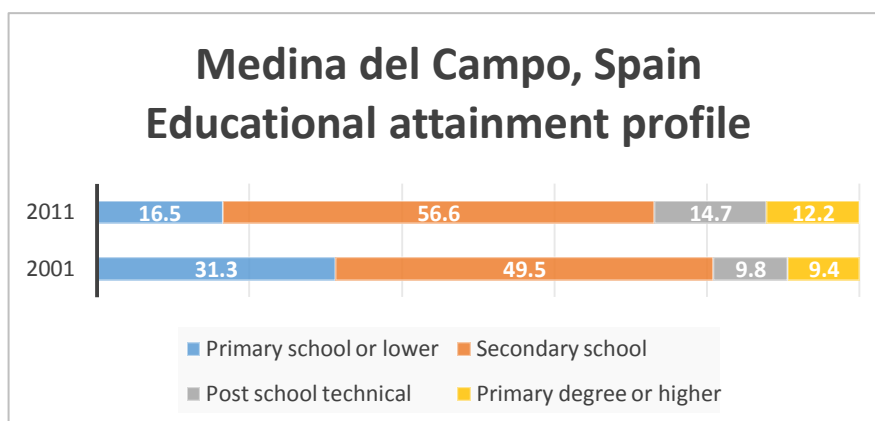
⁶ Reunión con empresarios el 10 de diciembre el año 2015



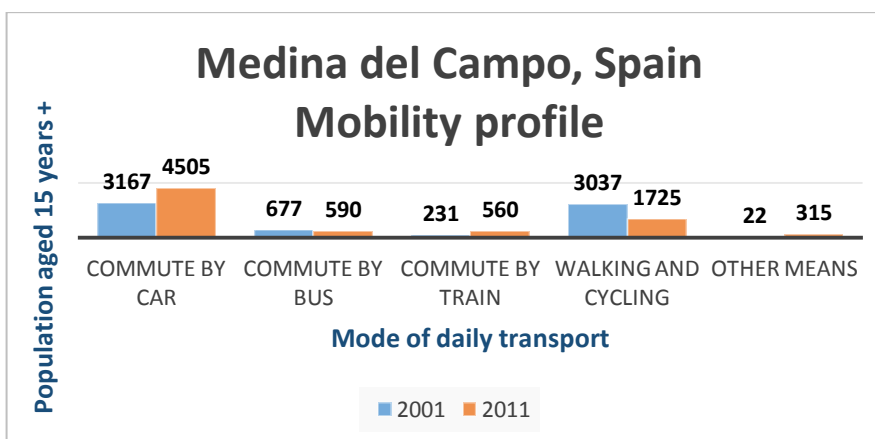
Tendencias demográficas de la ciudad

La ciudad tiene una población de 21.305, lo que supone un aumento del 7% en el período intercensal 2.001-2011⁷. El área económica funcional incluye 35 pueblos dentro de un radio de 10 kilómetros que junto a Medina del Campo tienen una población⁸ de aproximadamente 60.000.

Hay dos tendencias demográficas que son de interés para el Municipio. La tasa de desempleo aumentó significativamente durante el período intercensal, del 9,3% en 2001 al 23,2% en 2011. Los niveles de cualificación de una gran proporción de la población en edad de trabajar también hace que sea difícil para la transferibilidad de los nuevos tipos de puestos de trabajo. La siguiente tabla muestra una pequeña proporción de la población con las calificaciones escolares. También muestra mejoras significativas en el período intercensal.



Además se observa una tendencia hacia el uso de vehículos particulares en los desplazamientos cotidianos. El siguiente gráfico muestra que caminar y la bicicleta, como modo de transporte, han disminuido; en contraposición del uso del coche, que se incrementó su uso durante el período intercensal 2001-2011.



El aumento en el uso del coche se corresponde con un aumento de la congestión del tráfico, especialmente en y alrededor del centro de la ciudad.

⁷ De acuerdo con el Cuestionario de Estudio de Línea Base de Medina del Campo

⁸ Rango de la población de 25 a 64 años



La situación de la ciudad *(City's co-location with a large city)*

La ciudad de Valladolid con una población de 311.500 se encuentra a 45 km de Medina del Campo. Hay un servicio regular de trenes que llegan y salen cada 30 minutos.

Entre la comunidad empresarial local hay una sensación de que la oferta de venta en Medina del Campo se está quedando por detrás de la oferta en Valladolid, tanto en variedad como en calidad. Sin embargo, a través de un enfoque en productos de la tierra, diseño de calidad y presentación, así como creativo y con objetivos de marketing de la oferta de comercio al detalle de locales medinenses se puede competir con la ciudad más grande¹.

La tasa de desempleo local hace necesario que los residentes locales tengan que viajar largas distancias para encontrar trabajo. Por tanto, es fundamental contar con buenos sistemas de transporte para enlazar Medina del Campo con tantos otros centros urbanos como sea posible.

La ventaja para la ciudad es que los tres principales corredores de transporte por carretera se cruzan cerca de la ciudad a saber, la autopista A6 entre Madrid y A Coruña; la autopista E80 desde Bilbao a Portugal a través de Burgos y Valladolid; y el Corredor del Duero A11 que une Zamora con Valladolid¹. Galicia abrió una parada en Medina del Campo. Esto hará que el tiempo de desplazamiento al centro de Madrid (Estación Chamartín) a sólo 1 hora.



Decoraciones navideñas de la Plaza Mayor de Medina del Campo

Instantáneas del centro de la ciudad *(City centre snapshot)*

La Plaza Mayor es la pieza central de la ciudad de Medina del Campo. Su diseño y tamaño, así como sus usos se convirtieron en el modelo para todas las ciudades españolas. Hoy en día la plaza está rodeada de edificios históricos y es la zona principal de la actividad comercial de la ciudad, estando conectada con el resto de la ciudad a través de siete calles en todas las direcciones.

Sin embargo, para mantener su patrimonio conlleva una serie de retos. La mayoría de los edificios en el centro de la ciudad ostentan una importancia histórica. En consonancia con lo señalado por Rubén Herrera, arquitecto jefe del Ayuntamiento, hace que sea muy difícil iniciar nuevos desarrollos y garantizar que los propietarios mantengan los edificios a un nivel aceptable. A pesar de ello, el municipio cuenta con una política para mejorar el aspecto del centro histórico, iniciándose un programa, cuando el presupuesto lo permite, al aportar el 50% de los costos de restauración de edificios de viviendas privadas. Sin embargo, hay una serie de edificios que por el transcurso de los años desmerecen el esfuerzo para restaurar y mantener los edificios adyacentes.



El centro también está experimentando los efectos de la congestión del tráfico con demasiados coches, demasiado poco espacio de estacionamiento y el "desplazamiento" de los peatones y ciclistas. La ausencia de carriles bici en el centro es visible. Aunque el Municipio ha hecho claramente un esfuerzo para mejorar la esfera pública en el centro, aún no ha puesto en marcha medidas para reducir el uso del automóvil.

La permeabilidad y la transitabilidad del centro de la ciudad debe ser una prioridad principal, si el Municipio espera atraer a más visitantes y nuevos negocios en el centro. Podría ser posible que la ciudad aprenda de otras ciudades asociadas en el City Centre Doctor sobre las medidas para reducir el uso del automóvil en el centro.

Los centros urbanos tienen éxito si la gente y los *stakeholders*⁹ trabajan juntos con el objetivo de hacer de su lugar un destino. La Asociación de Hostelería de Medina del Campo es un ejemplo donde los bares y restaurantes trabajan juntos para asegurar que sus instalaciones y espacios de ocio son limpios, agradables y familiares. También por parte de la Asociación se organizan eventos locales para facilitar el desarrollo de habilidades e innovación en la comida y la bebida. La Asociación alienta a sus miembros para servir productos locales y especialidades, además de promover los eventos tradicionales por los que la ciudad es famosa como las procesiones y los encierros de los toros.

Plan de Proyecto

El URBACT Local Group (ULG) para la revitalización del centro de la ciudad de Medina del Campo se estableció en noviembre de 2015. Se trata de un subgrupo del foro Medina 21 que es la estructura de coordinación para aplicar la Estrategia para el desarrollo sostenible integrado de la ciudad de Medina del Campo.

El ULG incluye a representantes de los profesionales autónomos, ingenieros, desempleados, emprendedores, nuevas tecnologías, consultores y Turismo. Otros actores que forman parte del foro Medina 21 también están invitados a enviar representantes, como los grupos sociales y comunitarios, así como las organizaciones políticas.

El ULG está coordinado por un triunvirato que han acordado trabajar de manera complementaria a saber, un empresario local con conocimientos de idiomas y de facilitación; un consultor con experiencia en proyectos europeos; y la directora de los servicios turísticos locales.

Los principales retos identificados por la ULG que formarán la base para la deliberación y el desarrollo de planes de acción incluyen:

- Mejora de las condiciones de vida y de trabajo en el centro de la ciudad.
- Los altos niveles de desempleo y las medidas locales para crear puestos de trabajo, en particular, las iniciativas para ayudar a las nuevas empresas para establecerse en el centro de la ciudad.

⁹ Partes interesadas



- Las mejoras en los elementos históricos y patrimoniales del centro para aumentar su potencial turístico.
- Medidas para mejorar la sostenibilidad, que también dará lugar a una mejor calidad de vida para los habitantes de Medina del Campo.

Las políticas y estrategias actuales de la Municipalidad para hacer frente a estos retos incluyen:

- Medidas para la rehabilitación de edificios y la esfera pública.
- Las intervenciones donde se han abandonado las tierras y edificios.
- Creación de bases de datos y el suministro de información en línea sobre las actividades comerciales en la ciudad, incluyendo las oportunidades de trabajo.
- Apoyo financiero para los empresarios.
- El desarrollo de un nuevo plan de movilidad que incluye un estudio de factibilidad para una nueva red de infraestructuras de la bicicleta para la ciudad.
- Continúa el apoyo administrativo y de coordinación de la Medina 21 Foro y la aplicación de su Plan de Desarrollo Estratégico.

Los objetivos del proyecto que el ULG han acordado que guiarán la participación de la ciudad en el doctor Proyecto City Centre se compone de:

- Involucrar a los jóvenes en el desarrollo de acciones para revitalizar el centro de la ciudad y garantizar una cooperación intergeneracional.
- Examinar iniciativas como co-working espacios y la narración de historias como nuevos medios para utilizar los recursos existentes del centro de la ciudad y crear así, un ambiente positivo para la creación de empresas.
- Creación de *marca Medina*.
- Participación de los residentes en el lugar de hacer actividades que fomenten un lugar de honor.
- Involucrar a los residentes en la realización de actividades que fomenten un lugar, de forma que sientan orgullo de lo conseguido.
- Aprender de otras ciudades, especialmente sobre las nuevas metodologías y tecnologías y la innovación de los servicios de la ciudad.

La ULG anticipa que durante todo el período del proyecto que participará en amplias consultas con los residentes y los actores locales para desarrollar acciones que formarán parte de un plan de acción integrado para la revitalización del centro de la ciudad. Muchas de las acciones serán adicionales a las políticas y estrategias existentes de la Municipalidad.



La participación de los interesados a través de la Medina 21 Foro y la inculcación de la metodología de la Agenda Local 21 como medio para fomentar la colaboración es una buena práctica que será de interés para otras ciudades participantes en el proyecto.

La ULG espera que con su plan de acción integral que estará en condiciones de acceder a la financiación del Programa Operativo FEDER de Castilla y León desde 2014 hasta 2020 con referencia a los siguientes objetivos temáticos:

Eje 1: La investigación, el desarrollo tecnológico y la maximización de la innovación.

Eje 3: Mejora de la competitividad de las PYME.

Eje 6: Preservar y proteger el medio ambiente y la eficiencia de los recursos.