



URBACT III

City Centre Doctor- 1ª FASE

La innovación en los centros de las ciudades más pequeñas para retener las costumbres locales, atraer empresas y crear empleo

URBACT

Ayuda a las ciudades a **desarrollar** nuevas **soluciones prácticas y sostenibles**, que integren temas urbanos económicos, sociales y medioambientales.



¿Cuál es el proyecto de Centro Médico?

- **Objetivo**: revivir los centros de las ciudades más pequeñas para que conserven sus costumbres locales, atraer empresas y crear empleo.

ACCIÓN  NECESARIA

La conectividad y movilidad :
empuja a las masas a concentrarse
en las grandes ciudades

Los **Municipios** encontrarán fórmulas

Creación de nuevas formas de **ventas al por menor**

El **trabajo** y la **cultura** para atraer visitantes

Se convierten en **potenciales residentes** de una pequeña ciudad



Centros de las ciudades ...

Tienen que ser de fácil acceso, limpio, seguro y atractivo de una manera única.

Las tendencias socioeconómicas que inciden en los centros urbanos



Tendencias Nacionales e Internacionales: Crisis económica europea ha provocado:

↓ Consumo

↑ Impuestos

↑ Deuda

↑ Condiciones más estrictas

Los grupos de población

Diversidad de los grupos de socioeconómicos provoca → centro de la ciudad más sostenible.

El uso del centro se incentivará a través de una mayor prestación de servicios a los grupos.

Afuera de los centros comerciales de las ciudades:

Se desarrollaron gracias a la prosperidad económica, permitiendo así, la compra de vehículos para los desplazamientos.

Nuevas tecnologías de la comunicación:

Los consumidores online tienen altas expectativas de los servicios interactivos

El Fundamento del Centro Médico de proyectos es ...



... va a enfocarse en ciudades más pequeñas
en la sombra urbano de las ciudades más
grandes.



¿Cómo pueden las ciudades más pequeñas retener y atraer clientes más local?

¿Cómo pueden las ciudades más pequeñas que se encuentran en la sombra urbano de las ciudades más grandes ofrecer a las empresas locales nuevas ventajas competitivas?

¿Qué tendencias y posibilidades de innovación puede ayudar a las ciudades más pequeñas en el proceso anterior?

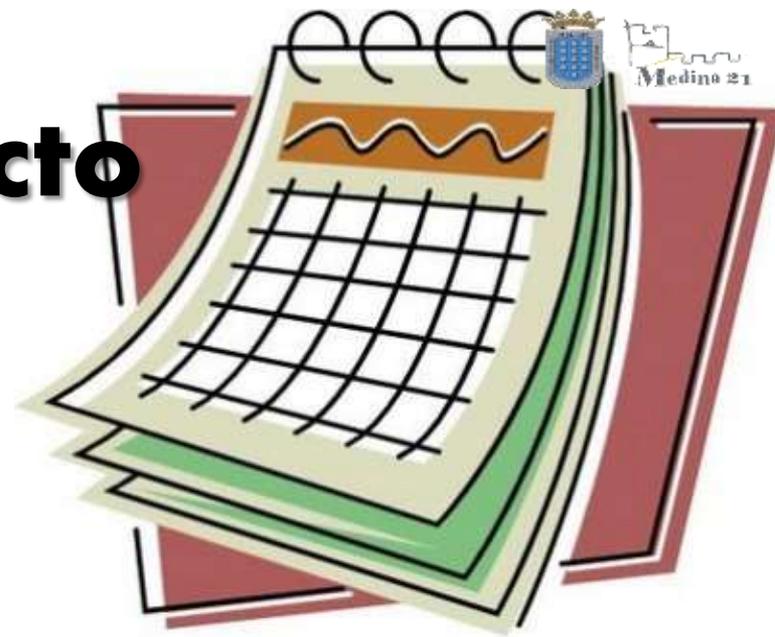
¿Qué tipo de actividades y eventos locales pueden mejorar un lugar de honor?

¿Qué va a interesar a los jóvenes a permanecer en las ciudades más pequeñas?

¿Cómo puede el centro de la ciudad se vuelva atractiva para las nuevas generaciones?

Los hitos del proyecto

- **Comienzo del proyecto**
- **Establecimiento de URBACT grupos locales**
- **Comparación de los análisis reporta entre los socios**
- **Revisión de las consultas en cada ciudad socia, borradores del plan de acción, prototipos y las iniciativas de innovación**
- **Monitoreo de compromiso con el plan de acción**
- **Conferencia final**

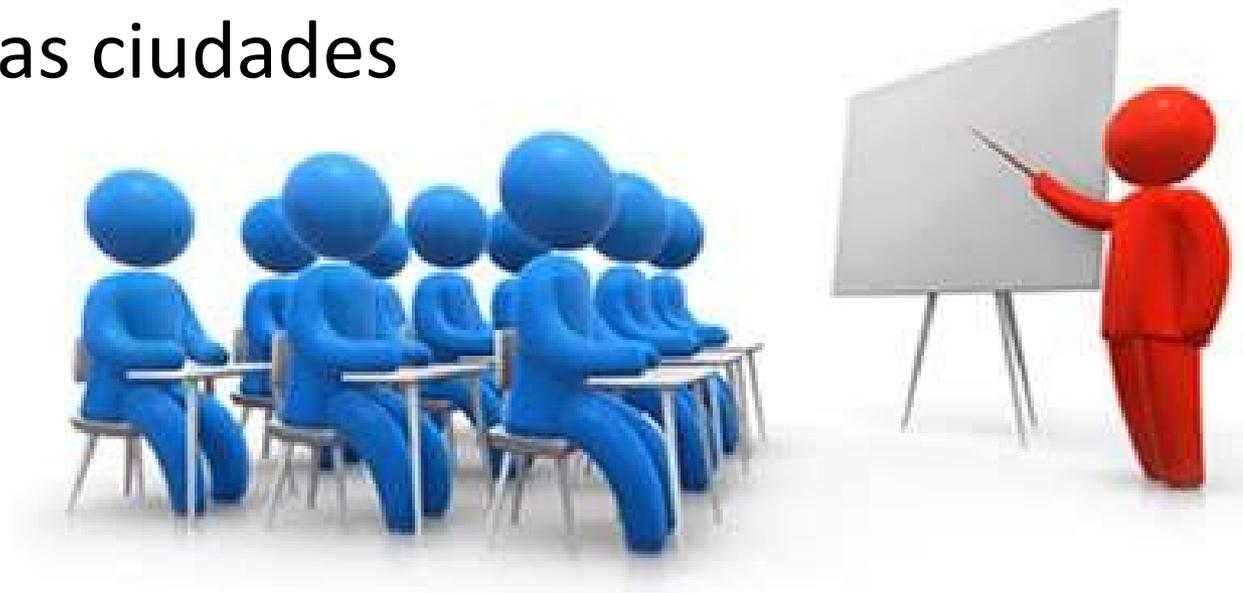


La **metodología** que apoya el proceso de aprendizaje y creación de capacidad en cada ciudad pareja tiene tres partes...

1

Análisis de la situación

- En la fase 2, los socios recibirán capacitación para el diseño y realización de encuestas
- Un cuestionario recogerá información del perfil para todas las ciudades



2

Consultas

- **Hacer carteles** para presentar los datos recogidos durante la fase de análisis
- **Presentar** a los oradores los temas específicos relacionados con los temas principales de una ciudad similar



3

Desarrollo y la prueba de Acción

- Los planes de acción finales serán publicados junto con un informe final del proyecto en Inglés y en el idioma de la ciudad socia.
- Presentación para la conferencia del proyecto



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
“Una manera de hacer Europa”



RuralGrowth
Interreg Europe

