



## PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE MEDINA DEL CAMPO

# MEDINA 21

## ÁMBITO ASPECTOS ECONÓMICOS

**Equipo Técnico de Trabajo**  
**Reunión 2 de febrero de 2017**

**Hora:** 9 h

**Lugar:** Salón de Escudos Ayuntamiento

**Asistentes:**

| Nombre              | Apellidos           | Entidad                         |
|---------------------|---------------------|---------------------------------|
| Rocio               | Bernabé Arribas     | La Oficina del Autónomo         |
| Juan Antonio        | Medina Cuaresma     | Buteo                           |
| Lourdes             | Pérez García        | Particular                      |
| Eduardo             | Presencio Sánchez   | Cámara de Comercio              |
| Esperanza           | Rodríguez Rodríguez | Cruz Roja                       |
| Rebeca              | Sáez Maceín         | Cruz Roja                       |
| Isabel              | Zancajo López       | Asoc. Empresarios Medina        |
| Natalia             | Zapatero Moral      | Caritas Diocesana de Valladolid |
| Nieves              | López García        | AYTO. Juventud                  |
| Susana              | Calderón Hernández  | MEDINA 21<br>Amigos del Museo   |
| Carolina            | Gómez González      | AYTO. Igualdad                  |
| M <sup>ª</sup> José | Pérez Condado       | AYTO. Aula Mentor               |
| Fernando            | Vidal Pérez         | Mancomunidad Tierras de Medina  |
| Raquel              | Alonso Arévalo      | AYTO. Medina del Campo          |



|       |               |                               |
|-------|---------------|-------------------------------|
| David | Muriel Alonso | Desarrollo Local Ayuntamiento |
|-------|---------------|-------------------------------|

**Puntos a tratar:** reunión de constitución del grupo.

**Contenido:**

Repaso de la estructura general de trabajo de Medina 21 en su tercer periodo de programación 2017 – 2021 y de los proyectos específicos ligados a este equipo de trabajo que se determinaron como prioritarios para este periodo de programación:

- **Proyecto estratégico fomento de los sectores agropecuarios, comercio y servicios (M21E1)**

Contempla todo tipo de actividades que favorezca la optimización de los recursos agrarios de la comarca, completando su ciclo a nivel de transformación y comercialización, potenciando la agricultura ecológica y todos aquellos servicios empresariales y comerciales ligados a los mismos.

- **Proyecto estratégico Medina internacional (M21E2)**

Organización de eventos de carácter internacional, participación en redes transfronterizas y adaptación de canales de comunicación a otros idiomas.

Proyecto muy ligado a las actuaciones planteadas en Medina 21 Europa.

- **Proyecto estratégico pymes competitivas (M21E3)**

Acciones de formación continua para las pequeñas empresas de la localidad, incidiendo en los aspectos relacionados con las nuevas tecnologías y las nuevas tendencias que marca el mercado.

Incide específicamente en la reconversión del sector del mueble a nivel industrial y comercial para mantener y potenciar un sector que necesita una adaptación urgente a los actuales mercados nacionales e internacionales.

Especialmente importante es la difusión en temas de comercio on-line, nuevas tecnologías, modelado 3D y similares de la oferta permanente del Aula Mentor, así como el desarrollo de propuestas ligadas a formación ocupacional en estos sectores que se están ya barajando.

- **Proyecto estratégico formación viticultura y enología (M21E4)**

Diversificación económica en torno al mundo del vino, sector económico más dinámico en la zona durante la última década, incidiendo en la implantación de formación profesional al respecto y aprovechando los elementos patrimoniales que no se usan en el municipio para ello.

Ayer mismo se mantuvo en Madrid una reunión con la Escuela de Enoturismo de Cataluña y el Gobierno de la Región de Murcia para potenciar a nivel nacional la formación profesional en el ámbito del enoturismo con el apoyo de ACEVIN. En este



mismo sentido se está colaborando ya con el Instituto Gregorio Fernández de Valladolid en la formación que tienen de Guía de Enoturismo con diversas becas que se encuentran disponibles actualmente, y se está en conversaciones con la UNED y este instituto para implantar formación de este tipo en Medina del Campo.

Por otro lado, se está esbozando actualmente la solicitud de un Erasmus + ligados a potenciar la formación profesional en este ámbito.

- **Proyecto estratégico cursos de verano de especialización con estancia (M21E5)**

Trabajar una programación estival formativa lo suficientemente atractiva como para atraer estudiantes de otras localidades, en especial en los sectores más dinámicos e innovadores, como es el caso del mundo del vino.

Firmado esta semana un convenio de Colaboración con la Universidad de Valladolid en el que uno de los objetivos es favorecer este tipo de acciones formativas, que se iniciarían este mismo año con un curso especializado ligado al sector turístico con la participación de la Universidad de Alicante y del Colegio de Geógrafos.

Igualmente se ha producido un primer encuentro con la UNED para potenciar el sub-centro de Medina del Campo en esta misma línea. También a través de Ciudad Ciencia se plantea la organización de ciclos de conferencias de ámbito nacional que este año se iniciarían con uno dedicado a Carlos V debido al V Centenario de su llegada a España.

- **Proyecto estratégico espacio para la creación (M21E6)**

Se plantea la puesta en marcha de un espacio que favorezca la creatividad a la hora de aprovechar los recursos locales desde un punto de vista emprendedor y empresarial por un lado, y cultural y creativo por el otro. En este sentido cabe destacar la necesidad de otorgar a la población menor de 35 años un papel protagonista con el objeto de fijar población en la zona.

Este espacio podría ser el antiguo hospital o el antiguo matadero, cuyo proyecto de acondicionamiento ya está en marcha y la EDUSI contempla como uno de los proyectos fundamentales.

- **Proyecto estratégico captación de inversión externa (M21E7)**

Impulso a procesos de ampliación, reforma o adaptación empresarial local y de atracción de iniciativas exógenas que favorezcan la generación de empleo y actividad económica en la zona.

Trabajado este punto con la Cámara de Comercio e Industria de Valladolid el pasado año y lanzada la campaña de difusión, en febrero se presentaran los materiales editados en Medina y Valladolid para iniciar la ejecución práctica de este proyecto, ya muy avanzado.



- **Proyecto estratégico dinamización social interna (M21E8)**

Plantea la socialización de los sectores ligados a la recuperación de la arquitectura tradicional de la Villa, el impulso de las actividades feriales y gastronómicas a través de acciones formativas o de sensibilización que favorezcan la participación ciudadana.

Uno de los modelos en esta línea son los programas mixtos de formación o la garantía juvenil y uno de los campos a intervenir sería la recuperación del ladrillo tradicional de la zona.

- **Proyecto estratégico artesanía local (M21E9)**

Favorecer la creación directa de empleo en el ámbito de los recursos locales para mejorar la capacidad interna de aprovechamiento de oficios y recursos en general que estén perdidos o apartados en la zona.

Se trata de un proyecto que podría estar ligada al acondicionamiento del antiguo matadero o del hospital.

- **Proyecto estratégico espacio empresarial (M21E10)**

Incidir en el asesoramiento digital, financiero y de ayudas a nivel de empresas y emprendedores, ampliando los servicios existentes.

Actualmente el Vivero de Empresas está prácticamente al 100% de actividad, por lo que aumenta la necesidad de dotar o acondicionar a Medina de nuevos espacios ligados al impulso de iniciativas emprendedoras, como podría ser el antiguo matadero ligado al proyecto estratégico del espacio para la creación.

**Próxima convocatoria:**

Se establece para el jueves 6 de abril a las 9.30 h. en el Salón de Escudos del Ayuntamiento.

La secretaría de Medina21

En Medina del Campo a 2 de febrero de 2017.