



PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE MEDINA DEL CAMPO

MEDINA 21

ÁMBITO SOCIAL Y PATRIMONIAL

Equipo Técnico de Trabajo
Reunión 26 de enero de 2017

Hora: 9 h

Lugar: Salón de Escudos Ayuntamiento

Asistentes:

NOMBRE	APELLIDOS	ENTIDAD
Agustín	Blanco Botrán	Voluntario Medina 21
Pilar	Pérez Fernández	URBYPLAN - Duero Douro
M ^a Carmen	González	Ayuntamiento Madrigal, Desarrollo Local
Juan Antonio	Medina Cuaresma	Buteo Iniciativas Ambientales
Esperanza	Rodríguez Rodríguez	Asamblea Local de Cruz Roja
Javier	García Carromero	Inserta-Empleo
Susana	Calderón Hernández	Medina 21 y Amigos del Patrimonio
Nieves	López García	AYTO. Medina Juventud
Carolina	Gómez González	AYTO. Medina Igualdad
David	Muriel Alonso	AYTO. Medina Desarrollo Local
Natalia	Zapatero Moral	Caritas Diocesanas de Valladolid
M ^a José	Pérez Condado	Aula Mentor AYTO. Medina
Isabel	Zancajo López	Asoc. de Empresarios de Medina
Fernando	Vidal Pérez	Mancomunidad Tierra de Medina
Raquel	Alonso Arévalo	AYTO. Medina Concejala Desarrollo Local
Luis	Gil Díaz	Asoc. Amigos Museo y Patrimonio

Puntos a tratar: reunión de constitución del grupo.

Contenido:

Repaso de la estructura general de trabajo de Medina 21 en su tercer periodo de programación 2017 – 2021 y de los proyectos específicos ligados a este equipo de trabajo que se determinaron como prioritarios para este periodo de programación:



- **Proyecto estratégico Simón Ruiz, espacio vivo (M21S1)**

Plantea la progresiva recuperación del edificio como un espacio ligado a la puesta en valor de oficios tradicionales y artesanos en la zona como por ejemplo la elaboración de ladrillos, conjugando el carácter formativo y laboral del proyecto con la explotación turística, comercial y hostelera del edificio.

La Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León se ha comprometido a redactar este año el proyecto de rehabilitación de las cubiertas de la iglesia y ejecutarlo en 2018.

Se plantea la creación de grupo de trabajo específico para este proyecto.

- **Proyecto estratégico de mejora del transporte comarcal (M21S2)**

Plantea la mejora global de las líneas de transporte público que conectan Medina del Campo con el resto de la comarca, área de influencia y puntos estratégicos como Valladolid y Madrid.

- **Proyecto estratégico Medina comunicada (M21S3)**

Ligado a proyecto anterior, este se centra en la promoción y comunicación de los recursos de transporte existentes para optimizar las ventajas, descuentos y promociones que se pueden llevar a cabo para favorecer que Medina del Campo sea un lugar atractivo para vivir y conseguir así fijar población.

- **Proyecto estratégico Medina en ruta (M21S4)**

Incentivar la participación de Medina del Campo en rutas nacionales e internacionales para favorecer el trabajo y la promoción en red. En este sentido, además de a las Rutas que ya se pertenece desde hace más tiempo (Villas Termales, Rutas del Vino de España, Huellas de Teresa, Tierra de Ysabel), se han conseguido los primeros avances en este sentido con la incorporación de Medina a diversos proyecto europeos que crean redes de colaboración y la adhesión del Ayuntamiento al Itinerario Cultural Europeo de las Rutas de Carlos V y del Servicio de Desarrollo Local a REDEL. En este mismo sentido se procederá en breve a formalizar la relación con Duero Douro, al lanzamiento de la ruta ecuestre con Rueda y La Seca y a inicio del trabajo en la recientemente creada Red de Agentes de Comercio Interior de Castilla y León.

En este proyecto se plantean también acciones que favorezcan la visita al municipio a través de la oferta, promoción y señalización de itinerarios internos ligados a las rutas de ámbito nacional e internacional.

- **Proyecto estratégico Tradiciones vivas (M21S5)**

Poner en valor el patrimonio y el acervo histórico de la Villa de las Ferias a través de mejorar en los procesos de participación ciudadana en la recuperación de nuestro patrimonio y las acciones de sensibilización a nivel de patrimonio histórico y etnográfico. El Museo Etnográfico de La Zarza, las Jornadas sobre Etnografía o el banco de Imágenes de la Trashumancia son ejemplos en este sentido iniciados desde la Asociación de Patrimonio.



- **Proyecto estratégico solares y subsuelo en regla (M21S6)**

Inventariar los solares abandonados en la Villa e informar a sus propietarios de sus obligaciones al respecto para aplicar posteriormente la normativa vigente y negociar su uso temporal con fines de interés general. Parques, huertos, aparcamientos, instalación de contenedores o murales creativos son alguno de los usos que se pudieran plantear.

Por otro lado, inventariar las bodegas subterráneas existentes en la Villa para su posterior difusión y puesta en valor.

En este sentido se ha orientado el próximo Congreso Regional de Enoturismo a conocer el patrimonio subterráneo de las Rutas del Vino de Castilla y León y la próxima edición de Descubre Medina estará dedicada al patrimonio subterráneo de la Villa.

- **Proyecto estratégico el idioma de Cervantes en Medina (M21S7)**

Trabajar para convertir el estudio del español en Medina del Campo en una fuente de actividad económica y de dinamismo con la organización periódica de cursos de formación para extranjeros.

Se plantea iniciar contactos con el Instituto Cervantes y empresas del sector en este sentido, ofreciendo además de los recursos con los que ya cuenta la villa a nivel formativo y hostelero, los equipamientos patrimoniales que no están en uso como el antiguo cuartel y hospital.

El Plan de Atracción de Inversiones iniciado con la Cámara de Comercio recientemente ya lo contempla y será presentado en el mes de febrero.

- **Proyecto estratégico formación sectorial a la carta (M21S8)**

Orientada a mejorar la profesionalización de los sectores emergentes, en especial el sector turístico y todos los servicios de comercio y hostelería, favoreciendo su diversificación y ampliación.

El proyecto europeo Rural Growth trabaja en este sentido desde el pasado año a una escala comarcal y tiene su próxima actuación en 10 días con la visita y el seminario internacional que se celebrará en Amarante (Portugal) y en el que participarán 34 personas de Medina del Campo y el resto de la Ruta del Vino de Rueda, otra de las entidades desde la que se organizan acciones formativas al respecto.

Una nueva empresa de formación se instalará en la Villa durante el mes de febrero y la Asamblea Local de Cruz Roja ampliará su oferta formativa a través de dos acciones enmarcadas en el Programa de Garantía Juvenil 2017-2018 para 93 jóvenes en el presente año. La Cámara de Comercio e industria de Valladolid tiene planificadas acciones en esta misma línea.

El Aula Mentor tiene en su oferta permanente de formación dos itinerarios de comercio y turismo; la UNED, que se suma a Medina 21 por primera vez en este periodo de programación al igual que la Universidad de Valladolid, imparte el Grado de



Ayuntamiento de
Medina del Campo



Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



Turismo en Medina del Campo y por último, desde el Servicio de Desarrollo Local se está liderando junto a la Escuela de Enoturismo de Cataluña y el Gobierno de la Región de Murcia una propuesta a través de ACEVIN para formalizar un certificado de profesionalidad de enoturismo en España.

- **Proyecto estratégico mejora de la gestión de los residuos urbanos (M21S9)**

Mejora de la gestión y el mantenimiento de las infraestructuras y contenedores para la recogida de residuos urbanos, favoreciendo el reciclaje y la creación de islas ecológicas que no impacten negativamente en el paisaje urbano del municipio y en el desarrollo de las actividades económicas y turísticas.

Se plantea la necesidad de contar con la Mancomunidad Tierras de Medina y la Diputación de Valladolid como los gestores de este servicio para el desarrollo del proyecto.

- **Proyecto estratégico competitividad del comercio de proximidad (M21S10)**

Fortalecer la imagen de Medina del Campo como núcleo comercial y de servicios en todo nuestro área de influencia a través de mejorar el trabajo en red de los comercios, su especialización, calidad y su presencia y venta online.

En los últimos días se ha firmado un convenio con las diputaciones provinciales, la mayor parte de los ayuntamientos de más de 20.000 habitantes y la Junta de Castilla y León para la creación de una Red de Agentes de Comercio Interior que trabajará en este sentido. También es estos días se están dando los últimos toques a una campaña de promoción del Domingo Abierto junto con las asociaciones de empresarios de la Villa y en el mes de febrero se producirá la reapertura de las Reales Carnicerías después de su rehabilitación.

Próxima convocatoria:

Se establece para el jueves 30 de marzo a las 9 de la mañana en el Salón de Escudos del Ayuntamiento.

La secretaría de Medina21

En Medina del Campo a 26 de enero de 2017.