

Estado del Arte

State of the Art

Contexto y tendencias políticas en la revitalización de los centros urbanos

Policy context and trends in revitalising city centres

Table of Contents

1. El Proyecto City Centre Doctor y el Programa URBACT
 2. ¿Qué es el centro de la ciudad?
 3. Global context for revitalisation of city centres
 4. Movilidad
 5. Ciudades inteligentes
 6. Creando espacios
 7. El mundo del milenio
 8. La economía local
 9. Conclusión

1. El Proyecto City Centre Doctor y el Programa URBACT

El Proyecto City Centre Doctor está cofinanciado por el Programa URBACT III, que ayuda a las ciudades para lograr el desarrollo urbano sostenible e integrado.

El Proyecto City Centre Doctor está formado por un consorcio de diez ciudades pequeñas en diez países europeos que se encuentran cercanas a grandes ciudades. El objetivo del proyecto es que las ciudades asociadas desarrollen mecanismos de colaboración y planes de acción integrados que impulsarán la revitalización de sus centros urbanos.

Algunos de los principales retos para que los centros urbanos prosperen se incluyen en este *State of the Art*. Después de las visitas de familiarización del Lead Expert a cada ciudad asociada, las siguientes cinco preguntas aparecían más relevantes para desarrollarlas en las reuniones del proyecto y a nivel ULG:

- ¿Cuáles son las causas de una economía local que pueda estimular el desarrollo de negocios nuevos y el desarrollo económico en el centro de una ciudad?
- ¿Cómo podemos afrontar la congestión del tráfico y los demás factores que desaniman a la gente a ir al centro de la ciudad?
- ¿Qué podemos hacer para transformar nuestra ciudad en una ciudad inteligente? ¿Cómo podría ser útil la tecnología para el desarrollo del centro de nuestra ciudad?
- ¿Qué podemos hacer para que el centro de nuestra ciudad sea más atractivo y un buen lugar para la gente?
- ¿Cómo podemos mantener a los jóvenes en nuestra ciudad? En particular, ¿cómo podemos conseguir que los jóvenes vayan, vivan y trabajen en el centro de la ciudad?

Estas preguntas son la base de los temas que trata este *State of the Art*.

2. ¿Qué es el centro de la ciudad?

El corazón de las ciudades son sus centros. Hay mayor potencial de crecimiento económico, cuando los recursos e insumos están más concentrados en el centro.

En el Proyecto City Centre Doctor, existe la posibilidad para 10 ciudades de trabajar conjuntamente y estudiar las conexiones físicas en sus centros y de experimentar y planificar acciones con el objetivo de estimular y responder a la demanda de conexión física.

En el Proyecto City Centre Doctor, las ciudades que participan tendrán la oportunidad de examinar cómo sus centros podrían convertirse en sitios atractivos para la gente en el futuro. También de cómo podrían convertirse en sitios tecnológicos para mejorar la economía y el desarrollo del centro.

Sin embargo, las actividades del proyecto se realizarán en un contexto donde las decisiones políticas locales tienen impactos globales. Las ciudades participantes serán informadas de los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU y de los objetivos temáticos de la Estrategia de Política Regional de la UE 2014 - 2020. Además, el impacto que el proyecto pueda tener en el logro de los objetivos del programa URBACT III es pertinente a este respecto.

3. El contexto mundial para la revitalización de los centros de las ciudades

Como ya ha sido demostrado a partir de la investigación sobre el Cambio Climático, nuestra supervivencia como sociedad depende de cómo transformamos nuestras ciudades para conseguir una economía local baja en carbono, mientras que al mismo tiempo aumentar la resiliencia para adaptarnos a climas más extremos.

El enfoque en la competitividad de las empresas en el centro de la ciudad y la competitividad del centro de la ciudad como lugar será el criterio más importante para la selección de la acción. Utilizando el método URBACT se permitirá a las ciudades asociadas el abordar los siguientes desafíos específicos relacionados con el objetivo temático N° 3, a saber:

- Aprender a desarrollar economías locales más sostenibles;
- Aprender más acerca de las preferencias de los consumidores locales;
- Aprender acerca de cómo la oferta se puede adaptar a esas preferencias de una manera muy localizada es decir, muy cerca de los hogares y en la flexibilidad de horarios;
- Aprender a hacer que las compras y la experiencia de trabajo en el centro de la ciudad sea más agradable;
- Aprender a establecer un ecosistema para convertir la creatividad local en puestos de trabajo;

4. Movilidad

El objetivo es hacer que los centros urbanos sean más accesibles para pasear y usar bicicletas.

Esto requiere una serie de medidas tales como:

- La promoción de la bicicleta y el caminar como formas de transporte más saludables, económicas y buenas para el medio ambiente;
- Infraestructuras nuevas, incluyendo carriles para bicicletas y aceras más anchas;
- Planes de alquiler de bicicletas;
- Mejora de la seguridad de los ciclistas y peatones, incluyendo señalización y restricciones de velocidad;
- Reglamentos y espacios para las bicicletas en los autobuses y trenes;
- La promoción de la aceptación social de los ciclistas por los conductores de automóviles y autobuses;

Para mejorar la movilidad también es importante que el centro de la ciudad sea más transitable. Esto se puede lograr mediante la evaluación de la permeabilidad del centro de la ciudad - es decir, la facilidad con la que los peatones pueden moverse por el centro de la ciudad.

El gran paso para cambiar una ciudad y crear una ciudad accesible para bicicletas, sin embargo, requiere que el Municipio introduzca políticas para dar menos prioridad a vehículos a motor y dar la más alta prioridad a ir a pie y en bicicleta por el centro de la ciudad.

5. Ciudades inteligentes (Smart Cities)

Hay oportunidades significativas para las ciudades para adoptar nuevas tecnologías que podrían transformar el modo con el que los residentes se relacionan e interactúan con sus ciudades. Las nuevas prácticas y la infraestructura emergentes también podrían tener impactos positivos y significativos sobre la conversión a economías bajas en carbono. Algunas de las tecnologías convergentes incluyen sistemas de banda ancha de fibra y Wi-Fi; junto con una proliferación de sensores; junto con los sistemas localizadas de energía solar renovable; junto con los sistemas de telefonía celular; junto con el almacenamiento de datos en la nube; junto con la comunicación de campo cercano de radiofrecuencia; mezclado con los sistemas convencionales y recipientes tales como farolas, papeleras y paradas de autobús.

Oportunidades para desarrollar beneficios específicos en los centros de las ciudades incluyen:

- Aparcamiento Inteligente
- Iluminación Inteligente
- Contenedores inteligentes
- Apps de tráfico en tiempo real
- Vallas publicitarias inteligentes

6. Creando espacios

En relación con la creación y uso de espacios públicos, se ha llegado a la conclusión de que los siguientes principios rectores son beneficiosos:

- a) La comunidad local es el experto;
- b) Crear un lugar, no un diseño;
- c) Buscar socios;
- d) Se puede descubrir una gran cantidad de cosas a través de la observación;
- e) Tener una visión;
- f) Iniciar con las petunias: más ligeras, más rápido, más barato;
- g) Dividir en triángulos;
- h) Siempre dicen que no se puede hacer;
- i) La forma ayuda a la función;
- j) El dinero no es el problema ;
- k) Nunca se termina;

7. El mundo del milenio (Millennials)

Los jóvenes de 16-29 años de edad en Europa son conocedores del mundo digital. Más del 80% de ellos usan las redes sociales y casi 9 de cada 10 utilizan Internet sobre una base diaria en comparación con 2 de cada 3 para la población total. Para acceder a Internet, el 74% usó un teléfono móvil en 2014 frente al 44% de la población total.

En los Estados Unidos, las Cámaras de Comercio investigaron el grupo de población nacida en 1980-1999 para identificar los patrones que difieren entre ellos y otros grupos de edad de la población y lo más importante, para identificar patrones que difieren entre ellos y el mismo grupo de edad de otras épocas. Este grupo de edad es ahora conocido en general como la generación del Milenial (Milenio).

8. La economía local

El Proyecto City Centre Doctor creará oportunidades para que las ciudades del proyecto exploren los procesos y sistemas en otras ciudades para gestionar el crecimiento de la economía local.

La siguiente tabla presenta una clasificación de los 25 factores prioritarios con una alta probabilidad de tener una causa y efecto en el éxito de la calle / del centro de la ciudad.

CONSIDERACIONES DE PRIORIDAD

1. Horas de actividad
2. Aspecto/Imagen
3. Los minoristas
4. Visión y estrategia
5. Experiencia
6. Administración
7. Mercancía

8. Necesidades
9. Anclas
10. Redes y asociaciones con consejo
11. Diversidad
12. Caminando
13. Entretenimiento y ocio
14. El atractivo
15. Aseguramiento por el lugar
16. Acceso
17. Marketing de espacios
18. Comparación / conveniencia
19. Espacio recreativo
20. Las barreras de entrada
21. Cadena vs independencia
22. Seguridad / crimen
23. Habitable/aceptable
24. Adaptabilidad
25. Desarrollo de Almacenes

9. Conclusión (1)

Este documento cubre un número selecto de áreas (temáticas) en las que las ciudades pueden explorar las tendencias e impactos para su centro urbano y que deben influir en sus estrategias y visiones para el desarrollo urbano de sus centros urbanos de una manera integrada y sostenible.

El centro urbano del futuro no puede seguir siendo viable si está dominado por los coches. El desafío y la oportunidad están en desarrollar nuevas opciones de movilidad para los residentes y visitantes y por lo tanto crear un centro más seguro, más accesible y más habitable. Dicho centro tendrá más visitantes y por lo tanto un potencial de crecimiento para las empresas locales.

El centro de la ciudad también debe no sólo seguir siendo el mismo, con un fuerte énfasis en la preservación porque entonces será tratado como un museo. Las nuevas tecnologías permitirán nueva infraestructura inteligente y maneras de reutilizar los elementos existentes en el entorno construido.

La revitalización del centro de la ciudad se debe centrar en las generaciones futuras que trabajan y viven en la ciudad (es decir, el desarrollo sostenible). Esto requerirá una comprensión de lo que es importante para la generación más joven. Es evidente que su mundo va a ser mucho más conectado y positivo y también utilizará las nuevas tecnologías.

El centro de la ciudad tiene un papel muy importante en cómo los residentes se identifican con su ciudad y lugar. Cada vez más personas no estarán satisfechas de abandonar el desarrollo del centro en las manos de los profesionales. Este documento abarca una gama de oportunidades donde voluntarios en una ciudad pueden trabajar con agencias y profesionales para lograr un cambio transformador.

Sin embargo, lo más importante del documento es que la vitalidad del centro de la ciudad depende de la capacidad de generar y mantener puestos de trabajo en el centro de la ciudad y por lo tanto la forma en que la economía local puede ser manejada y estimulada.

9. Conclusión (2)

También es útil tener en cuenta lo que no esté previsto en el presente documento. Es evidente que la renovación urbana al por mayor (por ejemplo, la demolición de edificios a gran escala para hacer espacio para nuevos desarrollos) y la asignación de más plazas de aparcamiento no deben ser las primeras opciones a considerar. Es posible revitalizar el centro de una ciudad con opciones más suaves que se centran en la reutilización y el re-propósito de edificios y las mejoras de los espacios públicos. Nunca debemos subestimar la mezcla de imaginación, plantas y pintura para "fijar" un edificio o una calle.

Un mensaje clave es que el municipio no va a ser el solucionador de todos los problemas y tampoco debe ser quien tiene la culpa si el negocio no está haciéndolo bien. En los centros urbanos de éxito una amplia gama de partes interesadas, incluidos los negocios, jóvenes, ecologistas, urbanistas, clubes deportivos, activistas de montar en bicicleta y diseñadores urbanos, toman un papel de liderazgo. Crear y mantener un lugar no es el papel de solo un organismo.

La solución a la revitalización de los centros urbanos se encuentra en el proceso. El secreto es poner en marcha un mecanismo para impulsar a los voluntarios locales, líderes y recursos a través de todos los actores que trabajan en conjunto y son capaces de experimentar y poner en práctica una serie de medidas más pequeñas que tendrán un impacto colectivo de transformación.

El proceso llevará tiempo.

Se necesitará un plan para llegar allí.

No podemos ignorar las tensiones que traen cambios. La gente tendrá que estar involucrado en el proceso. No habrá consenso, pero debería haber amplios y múltiples oportunidades para el debate y el intercambio creativo de ideas.

El programa URBACT y el método URBACT proporciona un marco para las ciudades para desarrollar los mecanismos y enfoques para facilitar el desarrollo urbano sostenible e integrado. Esto requiere un énfasis no sólo en los elementos económicos, sino también los impactos ambientales, sociales y demográficos de acciones para revitalizar el centro de la ciudad.

El Proyecto City Centre Doctor apoyará a diez ciudades para iniciar y gestionar dichos procesos para revitalizar sus centros urbanos. El interés será ver a la gente (cómo lo dice Jan Gehl) dando forma a sus ciudades y cómo luego sus ciudades darán forma a ellos.